**경영학원론 강의요약 – 단답형 문제**

조직(organization) / 목표(goals) / 자원관리(resource management) : 조직이 목표를 가지고 자원관리를 하는 것

**제1강 비즈니스와 경제에 대한 탐구**

1. **경영의 기본적인 용어 이해** : 상품과 서비스, 수익, 기업/기업가, 리스크, 이해관계자
2. **상품(goods)과 서비스**

* 상품 : 컴퓨터, 음식, 의류, 자동차, 설비 등과 같은 유형의 생산품 (촉각, 후각, 시각 등 감각적)
* 서비스 : 교육, 의료, 보험, 여가, 여행, 관광, 통신 등 눈에 보이지 않는 당연히 손으로 잡을 수도 없는 생산품 (비가시적, **주로 경험과 체험**)
* 제조업 vs 서비스업

(🡪 제조 및 수출 강국/선진국 서비스업 강국 : 임금이 싼 저개발국가에서는 제조업 / 임금이 비싼 선진국에서는 서비스업 발달

(🡪1980년, 임금이 낮았던 우리나라 made in K 🡪 지금은 made in C / 제조업은 외국으로(outsourcing)

(🡪 최근 미국(IT와 금융 강국), 국력을 키우려는 중국을 누르기 위해 중국시장에서 본국으로 (resourcing)

(🡪 한국 현대, LG 외국에서 관세 없이 판매하기 위해 미국에 outsourcing 하여 생산

(🡪 제조업과 달리 서비스업이 커지면 일자리 창출이 가능 🡪 실업률이 높아지면 GDP 떨어지기 때문에 서비스업에 대한 일자리 창출에 노력

(🡪2008년 금융위기 서브프라임 모기지사태 : 모기지상품(주택담보대출) + MBS(모기지저당 증권, 모기지상품 담보로 투자 받기) + CDO(부채담보부증권, 대출을 갚지 못할 경우 갚아줄 테니 보험료를 달라) 집값 상승을 기대하고 대출 🡪 경기하락 집값이 폭락하면서 모두 경매로 넘어가고 은행은 파산함

1. **수익(revenue), 이익(profit), 손실(loss)**

* **수익** : 일정 기간 동안 제품과 서비스를 판매함으로써 비즈니스가 얻게 되는 화폐의 총량
* **이익**(profit) : 하나의 비즈니스가 사용한 비용들 이상으로 벌어들인 돈 (수익 – 비용 : 이익)
* 손실(loss) : 비즈니스에서 발생하는 비용이 수익보다 많을 때 발생하는 것
* Income statement = profit loss statement = 손익계산서

1. **기업과 기업가(entrepreneur)**

* 기업 : 비즈니스(재화와 서비스를 제공하면서 수익을 창출 & 관리하는 것) 활동의 주체
* 기업가(risk taker) : 비즈니스를 시작하고 이를 지속해 나가기 위해 시간과 돈에 대한 리스크를 감당하는 사람, 기업가의 성공은 종종 니즈를 발견하고 이를 충족시키는 것에 달려있음 🡪 안정성 포기/ 혁신, 모험 정신 🡪 유급휴가, 보육, 회사 차량 이용, 의료보험과 같은 혜택을 받지 못하지만, 의사결정의 자유, 기회 및 부의 창출을 할 수 있다는 장점이 있다.

1. **리스크**

* **수익성이 확실하지 않은 비즈니스에서 발생하는 시간과 돈의 상실을 기업가가 감당하게 될 가능성** 🡪 위험이 클수록 더 큰 이익을 창출함/ 스티브잡스, 일런머스크(스페이스엑스, 테슬라) 🡪 새로운 종류의 자동차 개발, 시내(높은 임대료)에서 비즈니스 하는 것

1. **이해관계자(stakeholder) ≠ shareholder (주주)**

* 기업의 활동이나 정책에 의해서 **이익 또는 손실을 입게 되는 모든 사람들**로서 기업이 관심을 가지고 살펴야 할 사람들 🡪 고객(스티브잡스 고객 기대치를 뛰어넘어 그 산업에서 해자moat됨), 주주, 협력회사, 지역사회(노원구), 정부, 환경주의자(소비자 전체가 공격🡪 맥도날드 포장지/나이키 노동착취), 소매상(유통회사), 종업원(고객영향), 공급자(고무회사, 노동인력 공급자), 미디어, 은행(대출) 등 🡪 서울여대 공급자(셔틀, 설비공비, 식당) 종업원(교수) 입시생(고등학생, 학부모, 고교 선생님, 진학사)

1. **아웃소싱(outsourcing)과 인소싱(insourcing)**

* 아웃소싱 : 기업의 일부 혹은 모든 기능(많은 경우 다른 나라에 소재한)을 다른 기업이 담당하도록 계약을 체결하는 것을 의미한다. 🡪 많은 일자리를 해외의 경쟁 업체에 넘어갔지만 인소싱으로 새로운 일자리를 많이 만들어 내고 있다.

1. **생활수준(standard of living)과 삶의 질(quality of life)**

* **생활수준** : 사람들이 자신이 보유한 돈을 가지고 살 수 있는 제품과 서비스의 양
* **삶의 질** : 정치적 자유, 쾌적한 자연환경, 교육, 의료서비스, 안전과 같이 즐거움과 만족을 가져다 줄 수 있는 모든 것들 에서 나타나는 일반적인 행복 수준

텍스트, 스크린샷, 도표, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트, 도표, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

1. **생산의 4요소(factors of production)** : (부에 영향을 미치는 것처럼 보이는) 토지, 노동, 자본, 기업가 정신 🡪생산3요소(토지, 노동, 자본) +기업가 정신

Input (land, labor, capital, enterprise) 🡪 output(goods and services)

1. 토지 : 상품을 생산하기 위해 사용되는 땅이나 **땅에서 나는 천연자원들**(나무, 금, 석유, 물, 철, 농수산품 등) 🡪 rant 지대
2. 노동 : 많은 사람들은 제품과 서비스를 생산하는데 중요한 자원이다. 🡪 임금
3. 자본 : 기계, 도구, 건물 등 상품의 생산에 사용되는 모든 것들 의미함 ①금융화폐 자본(돈) ②**금융화폐로 살 수 있는 것(기계)** 🡪 interest 이자/이윤
4. 기업가 정신 : 혁신적인 아이디어 IT 🡪 자원들을 사용하여 비즈니스를 시작하는 도전이 없다면 모든 자원들은 아무런 가치를 지니지 못함

▪ 가난한 국가들도 광대한 토지와 풍부한 천연자원(러시아)을 갖고 있으며, 많은 노동력을 보유(멕시코)하고, 자본은 국경 관계없이 이용할 수 있기 때문에 기업가 정신이 부의 창출의 핵심적인 요소로 볼 수 있다.

1. **비즈니스 환경** : 일반환경(경제, 정치, 사회/인구통계 문화, 기술, 자연환경 등의 환경요인) vs 경쟁환경

비즈니스 환경 : (uncontrollable **통제불가**) **비즈니스의 발전을 도와주거나 방해하는 환경적인 요소** 🡪펜데믹 : IT기업(줌) +, 요식업 항공 산업 -

**경제적, 법적 환경**

정부가 얼마나 긍정적이고 부정적인 역할을 하는 가는 리스크 수준에 큰 영향을 미친다.

|  |  |
| --- | --- |
| 사적 소유의 자유 | 정부가가 기업들을 소유하고 있으면 이익창출에 기여하게 하는 인센티브가 거의 없다. 더 많은 부 창출을 위해 정부가 소유한 기업들을 개인들에게 팔아서 **시장에 대한 간섭을 최소화 하는 것이다.** |
| 계약법 | **기업가들이 계약을 체결할 수 있도록 하는 법을 통과시킴으로써** 기업가 정신에 대한 리스크를 줄일 수 있다. 통일상법전은 기업 간 상호신뢰를 위한 계약과 보증에 대한 사항들을 담고 있다. |
| 부정부패의 제거 | 비즈니스 환경과 정부 내 조직에서의 **부패를 최소화하여 도움주기** |
| 거래 가능한 화폐 | **세계시장에서 거래 가능한 화폐를 발행할 수 있다.** 중국의 위안화가 미국의 달러와 교환 가능하기 때문에 코카콜라와 디즈니가 중국에서 사업 가능 |
| 최소한의 세금과 규제 | **지출을 최소화하고 세금과 규제를 최소환의** 수준으로 유지하며, 기업에 우호적인 정책들을 유지할 수 있음 |

**기술적 환경**

|  |  |
| --- | --- |
| 정보기술 | 기술은 비즈니스 과정을 보다 효과적이고 효율적이며 생산적으로 만들어주는 다양한 소프트웨어와 앱까지 모든 것을 의미한다.  생산성(생산요소 투입 대비 결과물)이 높아짐이 따라 실업률이 높아지고 있다. |
| 데이터베이스  바코드 | 제품의 바코드를 통해 고객이 무엇을 사는지, 어떤 크기와 색상, 가격을 선택하는지 파악할 수 있다. 전자 보관 파일인 데이터베이스는 소매상들이 지역주민들이 원하는 제품만을 골라 보유할 수 있도록 해준다. 기업들은 주기적으로 데이터베이스 정보를 교환한다. 🡪 2017년 신원 도용 및 사기로부터 소비자를 보호하는 책임을 맡은 조사 기관 중 하나인 이퀴팩스가 해킹을 당해 상당한 금액으로 합의를 봄 |
| 인터넷 | 전자상거래(e-commerce)는 온라인을 통해 물건을 사고파는 것을 말한다. 기업과 소비자 간의 거래, 기업 간 거래가 있다. 🡪 IBM이 지역 은행에 컨설팅 서비스를 제공해주는 것과 같이 기업 간에 서비스나 제품을 거래하는 시장에서 인터넷은 더욱 중요해짐. |

**경쟁적 환경**

|  |  |
| --- | --- |
| 고객 서비스 | **관리지향에서 고객지향으로** / 고객의 욕구 및 요구에 유의해서 변화시켜야 한다. |
| 주주에 대한 인지 |  |
| 종업원 서비스 | 고객과의 접점에서 활동하는 직원들에게 고객의 요구에 신속하게 대응할 수 있도록, 좋은 서비스와 제품을 제공할 수 있는 결정을 스스로 내릴 수 있도록 책임감, 권한, 자유, 교육, 설비 등을 제공해 줘야 한다. = 권한 위임 |
| 환경에 대한 관심 |  |

**사회적 환경**

|  |  |
| --- | --- |
| 다양성 | 노인, 장애인, 동성애자, 무신론자, 외향, 내향적인 사람, 기혼자, 독신자, 독실한 신자들에 대한 사항 포함된다. 다양성 관리에는 포용과 소속감을 촉진하는 것이 중요함 포용(inclusion)은 목소리를 내는 것이고, 소속감(belonging)은 자신을 공동체의 구성원으로 느끼는 것이다. |
| 인구변화 | 75세 이상의 사람들은 현재 미국의 사회에서 가장 부유한 집단이다. 원천징수제도(기업에서 직원에게 일부 세금을 떼고 주는 제도=현재의 직원들이 현재의 퇴직자들을 지원하고 있음을 의미함.)를 시작한 1940년에 42명의 직원이 1명의 퇴직자를 부양해서 오늘날 베이비붐 세대가 은퇴하면서 3명 미만의 직원이 1명의 퇴직자를 부양하고 있다. |
| 가족변화 | 편부모 가정의 증가하면서 육아간호 휴가와 근무시간 자유 선택제와 같은 프로그램을 만들도록 영향을 미침 |

**글로벌 환경**

|  |  |
| --- | --- |
| 전쟁과 테러 | 군사정책의 변화가 경제에 어떤 영향을 미칠지 알 수 없는 요인이 많을 때 계획을 세우는 것은 어렵다. |
| 생태환경 | 에너지를 절감하고 환경에 유해성이 적은 제품을 생산하려는 경향을 그리닝(greening)이라고 한다. |

1. **일반환경(general environments) 🡪 pestel 환경**

①**누구에게나 긍정, 부정적으로 노출** : 어떤 기업인지에 따라서 환경이 영향을 주는 방향과 정도가 다르다.

②**통제 불가** : 기업이 통제할 수 없기 때문에 인지하고 반응하기

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 정치적  (political) | 경제적  (economical) | 사회 문화 인구통계적  (social cultural/demographic) | 기술적  (technological) | 환경적  (ecological) | 법률적  legal |

1. 경제적, 정체적, 법적 환경 요인 : 이자율/ 환율/ 실업률/ 가계부채/ 가처분 소득/ 소비자 물가지수/인플레이션/ GDP/ 조세/ 경제 성장률/ 저축률/ 관료주의/부패 수준/ 관세 및 무역협정/ 교육관련 법령/ 반독과점법/ 고용관련 법률/ 환경/보건 법률/ 기업 규제 관련 법률/ 지적재산권 법률/ 소비자 보호법/ 언론의 자유 외 다수의 법령이 영향을 미침

* 이자율 : 한국은행(3.5)(금융통합위원회)/ 연방중앙은행(5.5)에서 기준금리를 만들어낸다. / 일본의 기준금리가 (-)마이너스 였는데, 아베노믹스(아베가 경기를 살리기 위해 무제한 돈 풀기)에도 불구하고 인플레이션이 없었는데, 최근 0.1%로 금리가 오르면서 코로나 이후 처음 인플레이션을 경험하고 있다.
* 실업률 : 청년실업률(9%) > 전체실업률(3-4%) 🡪 실업률이 높아지면 세금, 소비, 기업, 고용이 줄어 실업률이 높아지는 악순환 반복됨 🡪 미국의 연방중앙은행에서는 **실업률로 이자를 정하기 때문에 실업률에 집중함 🡪 실업률이 낮아지면 소비, 기업, 세금, 이자 올라감**
* 가계부채 : 전세보증금 합치면 전 세계 1위 (1100조) 🡪 금리와 부채이자가 올라가면서 소비하지 않게 된다. Cf. **리볼빙(카드값을 연체하는 것)**으로 연체 이자율이 20%로 높아지거나, 생명보험을 담보로 대출을 받는 경우도 생김
* 가처분 소득 : 세금 빼고 여유자금으로 쓸 수 있는 것 🡪 가처분 소득이 줄어들수록 여유가 없어지는 것이다.
* 소비자 물가지수 : 우리나라는 3.2% 🡪 전세계적으로 심지어 일본도 물가가 오르기 시작함 🡪 유럽 13%, 튀르키예 화폐가치X (이자 35%), 베나스웰라 280% 🡪 물가를 잡는 방법 : 금리를 올려서 돈을 못 빌리게 해서 소비를 못하게 하는 것이다.
* GDP : gross domestic product : 국경내에서 생산된 제품과 서비스의 총 가치(우리나라 11-13위), 1인당 GDP 3만 2000불 🡪 **노르웨이, 스웨덴, 스위스는 총 GDP는 낮지만 1인당 GDP는 높다 즉, 삶의 질이 높다.**
* 세금 : (보수)윤석열, 트럼프 🡪 법인세 내리자 / (진보)문제인, 바이든 🡪 법인세 올리자
* 경제성장률 : 선진국이 되면 경제성장률은 점점 낮아진다. 🡪 중국 10년전에는 10%였지만, 지금은 5%보다 낮다.
* 저축률 : 소비 정도와 연관된다.
* 부패수준 : 우리나라 16위
* 교육관련 법령 : 의대 (정부 VS 의료계)
* 반독과점법 : 한 산업이 독과점 🡪 소비자 피해 (entitrust)

1. 사회, 문화, 인구통계적 환경 : 교육/ 라이프 스타일/ 가족형태/ 종교/ 소비형태/ 양극화 정도/ 가처분 소득/ 건강에 대한 관심과 의식/ 인구 변화/ 은퇴 연령

* 교육 : 대학 진학이 우리나라는 70% 미국은 50% 밖에 되지 않는다. 🡪 교육수준이 높아지면서 직업구조상 배치가 잘 이루어지지 않는다. 블루컬러에서 일할 국내인이 없어지고 외국인을 고용하고 있다.
* 라이프 스타일 : 욜로족, 파이어족(40대직장 관두기), 워라벨 중요시함
* 가족형태 : 1인가구가 35%이상으로 증가하면서 애견산업이 활발히 생기고 있다.
* 건강에 대한 관심과 의식 : 유아대상 서비스 🡪 노인대상 서비스 / 고령인구가 돈을 쓰기 시작하니깐 AI로 건강(바이오)공략

1. **경쟁환경 : 5가지 경쟁 세력 (competitive force)**

▪ 비즈니스 환경 = 일반환경 + 경쟁환경

▪ 5가지 경쟁 세력은 기업이 속한 산업의 **경쟁의 강도와 산업의 매력도**를 보여준다.

▪ 5가지 경쟁 세력 = 경쟁환경 = 산업구조 🡪 “**마이클포터”**

텍스트, 스크린샷, 폰트, 원이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명▪ 5가지 **경쟁 세력 분석 = ①산업 구조 분석 = ②경쟁강도 분석 = ③산업의 매력도 분석** 🡪 5가지 경쟁 세력이 현재상황의 **경쟁강도, 매력도, 산업분석 도구**로

1. 텍스트, 스크린샷, 폰트, 도표이(가) 표시된 사진

   자동 생성된 설명기존 경쟁자들의 경쟁
2. 신규진입자의 위험
3. 구매자들의 협상력
4. 공급자들의 협상력
5. 대체재의 위협

▪ 경쟁강도가 낮은 곳에 들어가야 한다. 경쟁강도가 높은 산업 : 카페, 치킨집, 피자집 등

▪ 경쟁강도가 높은 산업에서 살아남으려면 **1)가격을 낮추거나 2)차별화** 🡪 브랜드 생성 🡪 가격 올리기(명품) 3)누군가 죽을 때까지 밀어 붙이기(쿠팡 승리)

▪ 치킨집 : **기존 경쟁자들과의 경쟁↑ / 신규진입자의 위협↑ / 대체재의 위협↑/ 구매자들의 협상력↓ / 공급자들의 협상력↓**

|  |
| --- |
| **기존 경쟁자들의 경쟁**  ▪ 기존의 경쟁자수가 많은 경우 🡪 경쟁강도 높다. 🡪 그럼에도, 차별화(굽네-건강)하면 충성고객 등장함  ▪ 기존의 경쟁자수가 적은 경우 🡪 더 이상 클 시장이 없어 포화된 상태인 정체된 시장(통신기업(SK,KT,LGU+))에서는 사업을 확대할 수 없다. |
| **신규진입자의 위협**  ▪ 진입장벽이 낮으면 🡪 신규진입자의 진출이 수월해짐  ▪ 진입장벽이 높은 산업   1. **큰 자본이 필요한 기업 : 반도체** 2. **“규모의 경제”가 큰 기존기업(생산비용이 낮은 기업)이 있다면** 🡪 신발공장 기계 1대로 100개 생산할 때보다 500개 생산할 때 생산비용이 적게 된다. 기계를 돌리는데 들어가는 비용이 고정되어 있어서 고정비용으로 많이 생산하는 것이 생산비용을 낮출 수 있다. 규모의 경제를 누리는 기존 기업이 있다는 것은 1대의 기계로 5000컬레를 만들어 생산비용이 엄청 낮은 기업이 있는 산업에 신규기업이 들어서기 어렵다는 의미이다. |
| **대체재의 위협**  ▪ 대체재 : 콜라-사이다 / 버스-지하철 / 비행기-KTX / 소고기 – 돼지고기 / 커피 – 에너지 드링크 / 택시 – 우버(시간 있는 개인이 투 잡 하는 것)  ▪ 교체비용(switching cost)(금전+비금전)이 없다면 대체재가 위협이 될 수 있다. 🡪 사람에 따라서 치킨이 피자의 대체재가 될 수도, 되지 못할 수도 있다. |
| **공급자들의 협상력**  ▪ 자라(fast fashion의 대명사)의 공급자 : 원단공장 🡪 자라는 대량구매를 하기 때문에 자라 > 원단공장 🡪 자라는 자체 제작하여 스스로 공급자가 될 수 있다.  ▪ **자체 공급자가 되는 경우** : 현대 🡪 현대 자동차, 현대 제철(철강), 현대 모비스(부품), 현재 글로비스(운송), 직영에서 판매 🡪 **수직적 통합(인수합병)** (공급자부터 판매자까지 한곳에서) |
| **구매자들의 협상력**  ▪자라 < 소비자  ▪에르메스 > 소비자 🡪 2000 핸드백이 6개월이 걸림 🡪 차별화를 두어 구매자를 이겨버림 |

1. **일반환경과 경쟁환경**

텍스트, 원, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

1. **기업의 성공과 실패 사례** : 코닥 vs 후지 🡪 위기에 봉착했을 때 완전히 변화할 수 있는 능력 변화에 빠르게 변화하기 🡪 경제적 법적 환경이 약함

**제2장 경제학이 비즈니스에 미치는 영향 이해하기**

1. **경제학의 정의 : 자원의 희소성, 자원의 투입, 배분 미시경제 vs 거시경제**

◑경제학 : 경제학은 제품이나 서비스를 생산하기 위해서 **①자원을 어떻게 투입**할 것인지를 선택하는 과정과 개인이나 집단에 ②**그 결과물을 어떻게 배분할지**에 대해 연구하는 학문

* 생산물을 산출할 때 필요한 희소자원을 배분하고, 산출물을 사람이나 집단에게 분배한다. 생산 전에 필요한 자원을 배분해 생산하고, 그 결과물을 생산에 참여한 사람에게 분배한다. 즉, 자본은 이윤, 노동자는 임금, 토지는 지대, 기업가는 이윤을 분배 받는다.

1. **경제학의 또 다른 의미는 희소자원의 분배**

* 희소자원의 선택과 포기, 분배의 문제 🡪 자원을 투입하는 것이 효과적이고 효율적이라고 판단되면 선택 / 필요로 하는 사람에게 분배 되어야함
* 희소성은 절대적이 아니라 **상대적** (개인의 욕망) 🡪 특정 자원을 갖고 싶은 욕망은 상대적이며, 개인의 욕망에 따라 희소하지 않을 수도 있음
* 자원을 잘 관리하고 활용해 사람들의 욕구를 최대한 만족시킬 수 있는 방법 🡪 ①기존자원 잘 관리 ②새로운 자원 개발

1. **희소자원의 극복을 위해 새로운 자원개발**

* resource development : 어떻게 자원을 증가시키고 그 자원을 더 잘 사용하는 조건을 찾아내는 것
* 자원 증가 방법과 자원의 효율적 활용 – 끊임없는 혁신 🡪 ex) 이란-이라크 전쟁에 파견을 보내면서 까지 중동의 석유시장을 놓지 못했던 미국이 현지 지하가스 **셀가스를 석유로 전환하는데 성공**하여서 미국은 희소자원을 극복하기 위해 자원을 개발하여 혁신을 일으킨 것, 이란-이라크, 사우디아라비아(친미)가 중국과 가까워지고 있으며 달러로만 석유를 사고 팔았는데, 이제는 유엔화로 석유 사고 파는 것이 가능해짐.
* 새로운 에너지 자원 & 새로운 식량 개발(GMO)
* 재활용 및 새로운 기술
* 기업은 가용자원을 증가시킬 수 있는 제품을 발명하여 경제시스템에 기여한다. 자동차용 천연가스와 같은 새로운 에너지 자원 발견하고 수경재배와 같은 식량을 늘릴 수 있는 새로운 방법 고안한다. 나노기술과 움직이는 3d 시간이라는 4차원도 더해진 4d기술 같은 새로운 생산 기술 발명함, 근해양식과 원해 가두리 양식으로 물고기 양식하는 방법으로 더 많은 음식을 제공하고 고용을 늘리는 역할을 한다.

1. **미시경제학**(microeconomics) : 특정 시장에서 사람이나 조직의 행동을 바라보는 경제학의 분야 🡪 편의점(유통시장)에서의 수요와 공급은? 노트북에 대한 수요자와 공급자의 움직임은? 기름가격이 상승할 때 왜 사람들은 소형차를 구입하는가?
2. **거시경제학**(macroeconomics) : 국가 전체 차원에서 바라보는 경제학의 분야 🡪 소비자물가지수, GDP, 미국이 국가 부채를 줄이기 위해서는 무엇을 해야 하는가? / 인구성장과 경제 사이의 관계 연구 : 교육을 받은 인구가 유용한 자원이 되며 경영하는 사람들은 지역사회에 일자리를 제공하여 지역사회에 경제적 성장을 가져다 준다.
3. **경제시스템 : 자본주의 시장경제, 사회주의 & 공산주의 경제시스템, 혼합경제**

|  |  |
| --- | --- |
| 사회주의  (socialism)  스웨덴  프랑스 | ▪ 정부가 기업을 소유하여 이익이 모든 사람에게 똑같이 분배되는 경제 시스템을 기본 전제로 함 🡪 **균형적 분배/계획경제**  ▪ 작은 기업은 개인이 소유  ▪ 엄청난 세금과 사회보장프로그램 : 스웨덴, 핀란드 등의 북구유럽국가 🡪 세금 소득의 40~50%, 대학등록금 0원(고등교육 모두에게)  ▪ 부의 분배가 자본주의보다 공평하게 이루어져야 한다고 주장  ▪ 정부는 분배를 수행해야 하고 환경보호 및 빈곤층 구제 등에 훨씬 더 적극적으로 개입  ▪ 사회주의 경제시스템의 장점과 단점   * + 장점 : 사회적 **평등,** 무상 교육/의료/육아 프로그램, 많은 휴가 일수, 더 적은 주당 노동시간, 관대한 병가 허용 🡪 출산율 높음   + **단점 : 기업가의 사업 의욕을 저하, 두뇌 유출(=brain drain, 재능인 빠져나가는 현상), 발명과 혁신 저조함 (보상이 적기 때문에)** * 반대로 자본주의의 전형적인 미국은 보상이 크기 때문에 동기부여가 되어 두뇌유입이 이루어지고, 일런머스크(캐나다에서 미국으로), 인도출신 구글 CEO, 마이크로소프트 CEO 미국에서 비례하는 보상과 인정을 받는다. |
| 공산주의  (communism) | ▪ 정부가 거의 모든 경제적인 의사결정과 주요 생산요소를 소유하고 있는 경제적 정치적 시스템 : **계획경제**   * + 문제① : 가격이 자유시장경제에서처럼 수요와 공급을 반영하고 있지 않기 때문에 정부가 무엇을 생산할지 알 수 있는 수단이 없음 🡪 식료품, 의료를 포함한 많은 종류의 **물자부족 현상이** 발생함   + 문제② : 정부가 거의 모든 수익을 가져가기 때문에 기업가들의 의욕을 높일 수 없음   ▪ 대부분의 공산주의 국가들은 현재 심각한 경제침체 : 북한, 쿠바  ▪ 중국, 베트남 정치는 공산주의 사회 시스템, 경제 개방하고 경제는 자본주의 도입해 **국가 자본주의**(자유시장과 정부규제의 조합)  🡪 아파트를 사도, 토지는 소유할 수 없음 (토지는 희소한 자원이기 때문에 공산주의 개념에서 토지는 정부가 관리하고 통제함) |
| 자본주의  (capitalism) | ▪ 생산과 분배에 관련된 결정이 이익을 추구하는 개인에 의해 이루어지는 경제시스템 🡪 어떤 자본을 어떻게 투입하고 배분할지(=경제학) 개인이 결정함  ▪ **Adam Smith의 자유시장경제** “국보론”   * + 더 많은 자원을 생산해서 모든 사람이 더 부유해질 수 있는 방법 고안   + 인간의 이기가 경제의 활력 = 보상이 있는 경우에 사람들은 더 열심히 오랫동안 일함 🡪 더 잘 살려고 알아서 노력할 거야   + 경제의 생존을 위해 자유(소유와 이익을 얻을 수 있는)가 그 무엇보다도 중요하며 국가의 간섭은 배타적인 소유권을 침해   + 자유경쟁의 원리에 따라 창의성과 자율성을 가지고 신기술로 새로운 제품을 개발함   + **보이지 않는 손**(invisible hand) : 개인들이 자기 자신의 사적 이익을 추구하는 것이 모두에게 사회적, 경제적 이익을 준다는 의미로, 시장의 가격에 의해 수요와 공급이 자율적으로 조절될 수 있다는 것을 설명하기 위해 애덤 스미스가 사용한 용어 (🡪 더 부유해지기 위해 농부는 더 많은 식량을 생산 🡪 더 많은 생산을 위한 노동자를 고용 🡪 소득으로 사람들은 더 많이 소비 🡪 기업은 늘어난 수요에 따라 더 많이 공급 🡪 그에 따라 일자리가 늘어나는 선순환 🡪 이 과정에서 소비자와 공급자 사이에서 가격이 타협하게 된다.)   ▪ **케인즈 수정자본주의**   * + 국가가 일정 수준에서 시장 개입 필요 : 인간의 이기와 탐욕이 지나치면 보이지 않는 손이 작동X (대공황과 2008년 경제위기)   + 시장경제를 통해 재화가 효율적으로 분배되지 않음 : 부의 양극화 (수입의 불균형) 🡪 자본이 자본을 번다. 처음부터 자본 없는 사람   + 실업문제 해결은 국가의 고용창출 정책이 요구됨   + 아담 스미스는 인간을 개인이 돈을 벌면, 사회에 기여 보탬이 되는 도덕적인 일을 할 것이라는 “도덕감정론” 지필   🡪대공황과 2008 경제위기로 뉴딜정책(양적완화정책)을 실시함 🡪인프라를 구축하면서 고용창출 정책을 펼쳤지만, 과도한 개입으로 다시 문제가 생기고, 그 뒤로 다시 아담 스미스의 보이지 않는 손으로 돌아옴  ▪ **자본주의의 4가지 기본적인 권리**   |  |  | | --- | --- | | 사유재산에 대한 권리 (기본 권리) | 개인에게 땅이나 빌딩, 기계, 발명품 등 재산을 매매하고 사용할 수 있는 권리가 있다는 것 | | 사업체의 소유와 이익에 대한 권리 | 이익(수익 – 비용(임금, 재료비, 세금))은 기업 소유주에게 매우 중요한 인센티브가 된다. | | 경쟁의 자유에 대한 권리 | 정부의 가이드라인 안에서 제품, 서비스 판매하며 개인이나 기업체와 경쟁할 수 있는 자유 | | 선택의 자유에 대한 권리 | 원하는 일을 하고, 진로를 택할 자유, 거주 선택의 자유, 구매와 판매의 자유 |  * + 자유와 권리는 사람들로 하여금 이전보다 더 큰 위험을 감수하고 끊임없이 도전하게 만든다.   + 중국과 베트남은 자본주의 기본권리를 온전히 보장받지 못한다. 🡪 토지에 대한 소유권 없음, 중국은 거주이전의 자유가 없음   ▪ **국가 자본주의** (state capitalism) : **자유시장과 정부규제의 조합** : 중국은 공산주의 체제에 의해 통제되고 있음에도 국가 자본주의(더 많은 자유시장과 정부규제의 완화)를 통해 급속한 성장 이룸  ▪의식적 자본주의 / 동정적 자본주의  🡪의식적 자본주의 : 모든 주요 이해관계자들이 생각하는 자본주의가 세계에서 가장 훌륭한 시스템이라고 믿는다.  🡪동정적 자본주의 : 기업, 고객, 환경운동가까지 이해관계자가 자본주의의 혜택을 공유해야 한다고 믿는다. |
| 혼합  (mixed economy)  (독일) | ▪자유시장경제는 가난한 사람, 나이든 사람, 장애인들의 필요에 충분히 대응하지 못하고, 기업이 환경을 보호할 것이라고 믿지 못한다. 🡪 미국의 자유시장 유권자들은 복지, 실업수당 지급과 같은 사회보장 프로그램이나 공기와 물의 청결과 관련된 환경보호법을 잘 해결할 사람에게 표를 준다.  ▪사회주의와 공산주의는 경제를 발전시키지 못하고 일자리나 부를 충분히 창출해내지 못하고 있다. 사회주의 정부는 사회 보장 프로그램을 줄이고 기업이나 노동자들의 세금을 줄여주고 있다.  ▪자본주의 국가가 사회주의 쪽으로 사회주의 국가가 자본주의 국가로 가는 경향이 있다. 🡪 자본주의 정책의 예에는 사유기업의 증가 및 감세가 사회주의 정책의 예는 정부 주도 은행 합병, 의료보장에서의 정부 개입 증가 등이 있고 대부분의 모든 국가가 두 가지 경제체제의 요소들이 일정 부분 동시에 갖고 있다. 🡪 세계의 경제체제는 장기적으로 자본주의와 사회주의의 혼합 형태가 될 것 |

텍스트, 도표, 폰트, 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명Capitalism : supply demand competition, equilibrium point, open competition, provides incentives, creates wealth, unequal distribution of wealth

교집합 : private companies exist

socialism : more equality, goverment makes some decisions, brain drain, takes away work incentives

교집합 : command economies, equality of wealth

communism : no work incentives, government makes all economic decisions

◑주요 경제시스템

|  |  |
| --- | --- |
| 자유시장경제 | 시장이 무슨 제품이나 서비스를 생산할지, 누가 얼마나 생산할지, 어떻게 경제가 성장할지를 결정하는 경제시스템 🡪 불평등 심화 문제  자본주의는 자유시장경제 시스템을 기술하기 위한 용어이다. |
| 계획경제 | 정부가 주로 무슨 제품이나 서비스를 생산할지, 누가 얼마나 생산할지, 어떻게 경제가 성장시킬지를 결정하는 경제 시스템  사회주의와 공산주의는 계획경제 시스템을 나타내기 위한 용어이다. |
| 혼합경제 | 자유시장경제나 계획경제 모두 건전한 경제상황을 만들어내지 못하므로, 여러 나라들은 두개의 시스템을 혼합하여 사용함 🡪 자원의 배분이 시장에 의해 일어나지만 일정 부분 정부의 개입이 일어나는 경제시스템   * 공산주의에서도 자유시장경제의 모습이 보이고, 자본주의에서도 국가가 개입하여 통화량을 늘리는 등의 혼합경제의 모습을 보임 |

1. **자본주의 시장경제 : 시장, 수요와 공급, 경쟁의 형태**

◑자유시장에서 가격결정 (미시경제)

* 무엇을 생산하고 얼마만큼 생산할 지가 시장에서 결정되는 경제체제 = 자유시장경제 체제
* 소비자들은 가격을 통해 생산자들에게 상품과 서비스에 대한 선호도를 보냄
* 특정제품이나 서비스를 원하는데 얻기 어렵다면 가격은 누군가가 그 제품을 생산하거나, 중고품을 팔거나, 대용품을 만들 때까지 계속 올라감
* 자유시장에서 가격 결정
* 판매자가 높은 가격에 상품을 팔려고 한다면 수요 감소, 판매자가 낮은 가격을 제시하면 수요는 증가함
* 파는 자와 사는 자 모두를 만족시키는 가격은 균형가격에 의해서 결정된다. 🡪 수요와 공급의 법칙에 의해서

◑수요곡선 (수요 : 소비자가 특정 시점에 특정 가격에 사려고 하는 제품의 양) : 가격이 내려가면 수요는 늘어든다. = 우하향

◑공급곡선 (공급 : 생산자가 특정 시점에 특정 가격에 팔려고 하는 제품의 양) : 가격이 올라가면 공급은 늘어난다. = 우상향

◑균형점 (=수요량과 공급량이 만나는 지점) = 시장가격(market price : 공급과 수요에 의해 결정되는 가격) 🡪 보이지 않는 손에 의해 시장가격이 형성된다.

◑초과 공급 : 균형가격보다 높으면 공급 > 수요 (비싸기 때문에 수요 감소)

◑초과 수요 : 균형가격보다 낮으면 수요 > 공급 (싸기 때문에 수요 증가)

텍스트, 라인, 스크린샷, 그래프이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트, 라인, 스크린샷, 그래프이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트, 라인, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

◑수요에 영향을 미치는 요인 \*중간고사\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Demand curve shifts | | | |
| Factor | | To the right(수요 증가) if : | To the left(수요 감소) if : |
| Customer preferences | 고객의 선호도 | **↑increase** | **↓decrease** |
| Number of buyers | 소비자의 수 | **↑** | **↓** |
| Buyers’ incomes | 소비자 소득 | **↑** | **↓** |
| Prices of substitute goods | 대체재의 가격 | **↑** | **↓** |
| Prices of complementary goods | 보완재의 가격 | **↓** | **↑** |
| Future expectations become more | 미래수요에 대한 기대치 | optimistic | pessimistic |

▪보완재 : 식빵과 쨈, 스마트폰과 블루투스 이어폰처럼 따로 소비할 때 보다 함께 소비할 때 더 큰 만족을 얻을 수 있는 상

▪대체재 : 그 용도가 비슷하여 한 상품 대신에 다른 상품을 소비해도 얻는 만족에는 별 차이가 없는 상품들

텍스트, 라인, 도표, 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명∙ 수요곡선 : 가격에 따라서 수요량이 달라지는 것

∙ 수요곡선의 이동 : 가격이외의 요인으로 수요곡선이 이동하여 동일한 가격에 수요가 증가하거나 감소함

∙ 선호도**↑**, 소비자 수**↑**, 소득**↑**, 대체재(치킨)의 가격**↑**, 보완재(토너)의 가격**↓** 🡪 D2 : (수요**증가**) 수요곡선이 오른쪽으로

∙ 선호도**↓,** 소비자 수**↓**, 소득**↓**, 대체재(치킨)의 가격**↓**, 보완재(토너)의 가격**↑** 🡪 D1 : (수요**감소**) 수요곡선이 왼쪽으로

◑공급에 영향을 미치는 요인

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Supply curve shifts | | | | |
| Factor | | | To the right(공급 증가) if : | To the left(공급 감소) if : |
| Costs of inputs | 기업입장에서는 비용 (-) | 생산요소의 비용 | **↓decrease** | **↑increase** |
| Costs of technologies | 기술혁신의 비용 | **↓** | **↑** |
| taxes | 세금 | **↓** | **↑** |
| Number of suppliers | | 공급자의 수 | **↑** | **↓** |

∙ 텍스트, 라인, 도표, 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명공급곡선 : 가격에 따라서 수요량이 달라지는 것

∙ 공급곡선의 이동 : 가격이외의 요인으로 공급곡선이 이동하여 동일한 가격에 공급이 증가하거나 감소함

∙ 생산요소의 비용**↓**, 기술혁신의 비용**↓**, 세금**↓**, 공급자의 수**↑** 🡪 S2 : (공급**증가** ) 공급곡선이 오른쪽으로

∙ 생산요소의 비용**↑**, 기술혁신의 비용**↑**, 세금**↑**, 공급자의 수**↓**🡪 S1 : (공급**감소** ) 공급곡선이 왼쪽으로

◑수요와 공급의 요약

* 수요량과 공급량의 증가와 감소 : 가격의 변화에 의해서
* **수요와 공급의 증가와 감소 : 가격이외의 요인**

◑경쟁의 4가지 유형

|  |  |
| --- | --- |
| 완전경쟁  (일상재) | ∙ 시장에 충분히 많은 판매자들이 존재하고, 제품의 가격을 조절할 만큼 충분히 큰 판매자가 없는 시장 상황. (🡪사과, 옥수수, 감자, 밀가루, 쌀)  ∙ 거의 동일한 제품을 생산한다 (정부의 보조금 지급이나 농장 수의 급격한 감소는 완전경쟁으로 보긴 어렵다.)  ∙ 완전경쟁 시장의 대부분의 상품은 차별화가 없는 commodity product (**일상재**)로 상품 차이가 없어 가격을 낮춰 경쟁하려고 하지만 마진율이 매우 낮아 경쟁우위를 달성하기 어렵다. |
| 독점적 경쟁 | ∙ 많은 판매자가 매우 비슷한 제품을 생산하지만, 소비자가 다르게 인식하는 경쟁형태. (🡪핫도그, 음료, 컴퓨터, 셔츠, 가방, 화장품, 스포츠웨어)  ∙ 제품 차별화는 성공의 가장 중요한 요소이다. 🡪 광고, 브랜드, 포장의 방법으로 타 경쟁자들의 제품과 다르다는 것을 소비자에게 확신시켜야 한다. 햄버거 가게에서 벌어지는 가격 전쟁은 패스트푸드 산업이 독점적 경쟁의 예라는 것을 보여줌  ∙ 스포츠웨어 브랜드 룰루레몬, 화장품 설화수는 ‘고가 브랜드’의 의미지로 차별화했다고 볼 수 있다. |
| 과점 | ∙ 몇몇 판매상들이 시장을 장악하고 있는 경쟁 형태 (🡪담배, 가솔린, 자동차, 알루미늄, 항공기 제작사(보잉, 에어버스), 통신사)  ∙ 초기 투자에 막대한 비용이 들어가기 때문에 몇몇 판매상들만이 경쟁한다.  ∙ 제품 가격이 서로 매우 유사함 🡪 가격경쟁은 서로의 수익을 감소시키기 때문이다. 🡪 대부분의 시리얼 가격은 음료수의 경우와 같이 서로 비슷하다.  ∙ 과점 시장은 정체되어 있는 시장이다. 🡪 보잉의 경우 과점기업이다 보니 성과가 좋지 않아도 살아남을 수 있다. |
| 독점  (필수재) | ∙ 하나의 판매자가 제품 또는 서비스 전체의 공급량이나 가격을 조절하는 경쟁 형태 (🡪공공재적 성격이 강한 천연가스, 물, 전기에 한해 허용)  ∙ 독점이 허용되지만 소비자 이익을 보호를 위해 기업의 가격 정책은 공공기관의 감독(대부분 공기업)을 받는다. 🡪 삶의 질을 좌우하는 **필수재**이기 때문에 가격이 경쟁에 의해 계속 변동되면 안 된다.  ∙ 최근에는 공공성이 강한 분야도 점차 독점보다는 경쟁을 유도하여 소비자들이 공공 공급자들 중 원하는 기업을 선택하도록 하여 관련 기업 사이의 경쟁을 유도하여 가격 하락이라는 이익을 얻도록 유도함. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Industry competitive structure | | | |
| Perfect competition (완전경쟁)  ▪many small firms  ▪firms are price takers (가격수용자)  ▪Commodity product (일상재)  ▪low entry barriers | Monopolistic competition (독점 경쟁)  ▪many firms  ▪some pricing power (가격결정권)  ▪differentiated product  ▪medium entry barriers | Oligopoly (과점)  ▪few (large) firms  ▪some pricing power  ▪differentiated product  ▪high entry barriers | Monopoly (독점)  ▪one firms  ▪considerable pricing power (가격결정)  ▪unique product  ▪very high entry barriers |
| Fragmented (low profit potential)  Consolidated (high profit potential) | | | |

\*독점적 경쟁시장에 화장품, 식당, 의류 기업들 중 일부는 ‘고가 브랜드’로 차별화를 둔다.

\*독점기업은 한국전력은 엄청난 적자라는 면에서 high profit에 의문이 든다. 🡪 국가에서 전기 값을 올려야 하는데 정치적 지지율이 떨어질까 인상 못함

\***민간기업인데 독점기업은? 엠비디아** – AI에 없으면 안되는 제품을 생산하는 민간기업 🡪 “해당 산업의 **해자(moat=독점적 위치**)가 된다”고 표현한다.

1. **거시경제 : (한 국가의 경제상황을 보여주는) 경제지표, 경기순환, 경제 안정화 정책(재정 및 통화정책)**

◑국가 경제 시스템 이해 : 거시경제 지표 KOSIS 국가통계포털 : <http://kosis.kr/index/index.do>

◑거시경제 지표들

* 국내총생산(GDP : 일년간 물리적인 한 국가에서 생산된 제품과 서비스의 최종 가치의 합 (포드가 멕시코에서 생산한 자동차는 멕시코의 국내 총생산에) 🡪 1인당 GDP는 유럽나라가 높은 편이다.
* GDP 영향 요인1 : 노동생산성 (주어진 투입량 대비 생산량)
* GDP 영향 요인2 : 미국 주요 기업의 운명 🡪 보잉이 여객기의 생산을 중단해야 했을 때, 부품 납품하는 공급사들이 심각한 경제적 타격
* **\*총생산량(gross output)** : 모든 생산단계의 총 판매량의 합세 🡪 국내총생산의 거의 두 배 크기로 경기 흐름을 더 잘 보여주는 지표로 여겨지며, 총생산량은 소비자들의 소비지출이 번영의 원인이 아니라 효과임을 보여준다.

🡪 GDP는 최종 국내 총생산량을 의미하는 반면, GO는 GDP의 최종 생산량 뿐만 아니라 이 총생산량이 산출되기까지 관련된 초기 생산의 모든 인풋도 포함함 🡪 FINAL OUTPUT이 산출되기 전 과정의 인풋이 포함되어 기업과 기업간의 비즈니스 활동 및 거래까지 나타나므로 국가의 경제를 더욱 정확하게 보여주는 지표라고 여겨진다.

* 소비자물가지수 / 인플레이션 :
* 실업률 : 지난 4주 내에 직장을 구하려 했지만 고용이 되지 않은 자로 최소 16세 이상의 시민 수 🡪 4~5%의 비율을 기능적 완전고용으로 간주함
* 실질실업률 : 기준실업률 + 불완전취업, 취업포기, 소외계층(최근 1년 내 구직활동을 한 사람)을 모두 더해 표준율의 2배이다.
* **마찰적 실업** : 자신이 하는 일이나 근로 여건에 대한 불만족으로 그만두고 새로운 직업 찾는 경우 (노동시장 처음 진입하는 학교 졸업자들 + 육아와 같이 개인적 사정으로 일을 못하다가 다시 직업을 찾는 경우도 포함됨)
* **구조적 실업** : 노동의 질적인 차이나 직능의 차이로 발생하는 실업으로 구직자의 기술이나 지역이 직장과 맞지 않을 때 발생
* **경기적 실업** : 경기가 나빠지거나 침체기에 빠질 때 발생하는 실업
* **계절적 실업** : 농작물 재배와 같이 매년 노동의 수요가 변화하는 경우에 발생함
* **이자율(기준금리)**
* **환율**
* **가계 부채**
* **가처분 소득**
* **조세**
* **경제 성장률**
* **저축률**

◑소비자물가지수 (CPI : Consumer price index)

* **소비자물가지수(CPI)** : 종합적인 물가수준을 일정한 기준에 따라 지수로 나타낸 것 = 인플레이션과 디플레이션의 크기를 측정하는 월간 통계치
* 전국에 있는 모든 구매품목의 가격을 수집하고 가중치(지역별로, 품목별로)를 반영해서 지수로 만든 것
* **①돈의 구매력 변화**를 측정하는 수단 및 **②경기판단 자료**로서 역할

물가지수가 높아지면 돈의 구매력은 낮아지는 것이고, 인플레이션과 디플레이션 현상을 파악할 수 있다.

\*인플레이션 계산 = 2021년 인플 = ( 2021년 CPI – 2020년 CPI / 2021년 CPI ) \* 100 = ( 106 .5 – 104 .5/106 .5 ) \* 100 = 1 .91%

작년 동월 대비 인플레이션 / 전월 대비 인플레이션 발표함

* 소비자물가지수는 **임대, 임대료, 세금, 정부의 재정지출, 이자율 등을 결정하는 근거**가 되기 때문에 중요한 경제지표
* **근원 소비자물가지수 (Core CPI)**
* 소비자물가를 구성하는 품목 중에서 **식료품과 에너지처럼 가격이 급 변동하는 품목들**을 제외한 후 구한 물가상승률
* 농산물 및 석유류 제외한 436개 품목에 대한 물가지수

농산물은 자연재해와 같은 날씨와 상황에 따라서 가격 변동이 심하다

석유는 전쟁으로 석유 생산이 어려워져 가격이 급상승하거나 코로나와 같은 특수 상황에서 석유 수요가 감소해 가격이 급하락함

* 텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

  자동 생성된 설명생산자물가지수(PPI : producer price index) : 경제의 상품 생산 부문에 있는 모든 산업의 가격 변화를 추적하여 도매 가격을 측정하는 지표

미국 1월의 전년 동월 대비 소비자물가지수는 7.5% 올랐다. 즉 7.5%의 인플레이션 현상을 보인다.

◑인플레이션

|  |  |
| --- | --- |
| 인플레이션 | **제품이나 서비스 가격이 상승하는 현상**  ∙ 화폐의 가치가 떨어진 것 = 너무 많은 화폐가 너무 적은 상품을 좇는 현상  ∙ (공급망 이슈) 코로나로 공급의 감소 / 생산비용의 상승 / (코로나 때 트럼프의 이민 반대운동) 블루칼라 노동 인건비 상승(일할 사람이 없음) 🡪 가격의 상승  ∙ 인플레이션은 작년 동월 대비 2%씩 꾸준히 올라가는 것이 건강한 경제이다. |
| 디스인플레이션 | **제품이나 서비스 가격의 증가가 느려지는 현상** (인플레이션 비율의 감소)  ∙ 전달 대비 인플레이션이 0 .2 / 0 .5 / 0 .6 % 간격이 느려지는 것 🡪 적정 인플레이션 2%로 유지하는 것이 바람직한데 이것이 줄어드는 것  ∙ 전월 대비 인플레이션 : 지난 달에 0.5% 이번 날에 0.4% 다음 달에는 0.27% 조금씩 인플레이션의 비율이 감소하는 것  ∙ 20년도에서 2021년도 인플레이션은 급격히 6-9% 상승했는데, 24년부터 둔화되어 3-4%로 상승 속도가 둔화되는 것입니다. 매달 0.7-0.5%상승하던 것이 이즘은 0.3-0.1 정도로 상승폭이 줄어드는 것이다. |
| 디플레이션 | **물가가 실제로 하락하는 현상** = 경제 상황이 악화되고 있다는 표시  ∙ 화폐의 가치가 올라가는 것 = 너무 적은 화폐가 너무 많은 상품을 좇는 현상  ∙ 인플레이션 단계에서 디스인플레이션 단계로 이것이 심화되면 디플레이션 단계로  🡪 작년 동월 대비 CPI는 디스인플레이션을 보이는데 전월 대비 CPI는 디플레이션의 현상을 보이는 경우 |
| 스태그플레이션 | **경제가 침체되고 있는데 가격이 오르는 상황**  ∙ 베네수엘라는 인플레이션이 200%로 돈의 가치가 매우 낮다. |

\* 코로나 이전에는 인플레이션이 1.5% 정도로 디플레이션이 오는 것은 아닌지 걱정함 🡪 미국에서도 디플레이션 현상을 막기 위해서 돈을 엄청 풀었더니 인플레이션이 7-10%까지 나왔다. 이제는 디스인플레이션이 와서 인플레이션이 2%까지로 적정하게 떨어지기를 기다리고 있다.

\* 20-30년 동안 인플레이션이 없었던 일본(10년전과 가격이 똑같다. 연금 생활자에게는 장점)은 최근에 인플레이션이 3%정도로 올랐다. 그에 따라서 적정 수준의 2%의 인플레이션을 유지하고자 기준금리를 조금 올렸다. 금리를 올리면 시장의 통화량이 줄어든다.

🡪 2018년 말 베네수엘라에서 정부가 초과 지출에 대한 지불을 위해 더 많은 돈을 발행하게 되면서 극심한 초인플레이션 발생함. 베네수엘라 통화 볼리바르의 가치가 너무 낮아져서 현금을 무게로 달아서 계산하였고, 생필품조차 살수가 없어 나라를 떠났다.

🡪 독일은 1차 세계대전 이후에 물가가 사흘마다 물가가 2배씩 올랐다.

◑미국(서비스 산업 중심)에서의 생산성

* 생산성의 증가 : 노동자들이 같은 기간에 이전보다 더 많은 제품과 서비스를 생산한다는 것이다.
* 높은 생산성은 높은 실업률을 유발한다.
* 생산성이 높아진 제조업에 비해 서비스 분야에서의 생산성은 노동자를 지원하는 기술들이 부족하기 때문에 발전 속도가 느린 편이다.
* 새로운 기술의 도입이 서비스의 질을 높일 수는 있으나 근로자들의 생산성을 높이는 것은 아니다.

🡪 의료장비가 치료 서비스의 질은 높일 수 있지만 의사가 진료할 수 있는 환자의 수(생산량)는 직접적으로 증가시킬 수는 없다.

🡪 서비스 산업에서 생산의 양과 질을 모두 포함하는 새로운 생산성지표를 개발할 필요가 있다.

◑경기순환 : 시간이 흐름에 따라 경제가 주기적으로 상승과 하락을 반복하는 것

|  |  |
| --- | --- |
| 호황 boom | 경기가 매우 좋은 상황 |
| 침체 recession | 국내총생산이 연속적으로 2분기 이상(4-6월 / 7-9월) 감소할 때 🡪 물가 떨어지고, 제품 구매 늦추고, 기업은 도산한다. |
| 불황 depression | 일반적으로 디플레이션을 동반한 심각한 경기침체 🡪 |
| 회복 recovery | 경제가 안정화되고 성장하기 시작할 때 |

도표, 라인, 텍스트, 그래프이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명[ 저점 🡪 회복기 🡪 확장기 🡪 정점 🡪 후퇴기 🡪 수축기 ] 🡪 저점 🡪 회복기 반복

◑경제 안정화 정책 (경제순환에 따른 불안함을 잠재우기 위한)

|  |  |
| --- | --- |
| 재정정책  (fiscal policy) | ∙ 정부가 경제를 안정시키기 위해 세금이나 정부지출을 줄이거나 늘리는 방법을 사용하는 것  ∙ 케인즈 학파 경제이론 : 정부가 지출을 늘리고 세금을 줄이는 정책이 경기 침체기의 경기 부양할 수 있다.  ①**조세** : 높은 세금은 경제성장을 늦춘다. 🡪 기업의 이익과 노력에 대한 보상을 감소시키기 때문에 중소기업가의 투자를 위축(수익성x)  낮은 세금은 경제를 부양한다.  ②**정부의 지출** : 정부는 고속도록, 사회보장제도, 교육, 도로, 전력 등 사회간접자본, 국방에 지출하는데 이는 국가 적자를 증가시켜 재정적자를 발생시킨다. 재정적자의 증가는 세금인하와 베이비붐 세대의 은퇴와 건강관리비용의 증가로 보고 있다. 국가부채는 정부 적자의 누적합이다. 재정흑자는 세수가 지출보다 많은 경우이다.  ▪경기침체기 : 세금을 줄이고, 정부지출을 늘리면서 경기를 회복시킬 수 있다. 🡪 소비와 투자를 부추기고, 인프라 구축을 위한 일자리 창출  ▪경기활황기 : 세금을 늘리고, 정부지출을 줄이면서 경기를 안정시킬 수 있다. 🡪 소비와 투자를 잠재운다.. |
| 통화정책  (monetary policy) | ∙ 중앙은행인 한국은행이 통화의 공급과 이자율 관리 (미국 : 연방준비은행(제롬파워))  ∙ 한국은행의 가장 중요한 역할은 **물가와 고용을 통하여** 안정적인 경제 성장을 도모하는 것  ①**이자율 관리** : 경제가 활황기인 경우 이자율을 높여서 돈을 빌리는 비용을 증가시키고 기업인들은 돈을 덜 빌리고 고용과 신규투자를 줄임으로써 지출이 줄어들고 경제성장의 속도를 늦춰지게 한다.  ②**통화량 조절** : 통화량 증가시키면 기업은 더 많은 돈의 사용이 가능해지고 경제는 더 빨리 성장한다. 경제성장을 늦추고 인플레이션을 막기 위해서 통화량을 줄인다.  ▪경기침체기 : 통화량을 늘리고 금리를 낮춤으로써 경기를 회복시킬 수 있다. 🡪 은행은 국채를 사서 시장에 통화를 공급하고 금리를 낮춘다.  ▪경기활황기 : 통화량을 줄이고 금리를 높임으로써 경기 안정시킬 수 있다. 🡪 금리를 올려서 통화량을 긴축한다. |

\*미국의 경우 은행이 국채를 사서 시장에 돈을 뿌리고, 금리를 거의 0으로 낮춰 시중에 돈이 많이 돌기 시작함 🡪 경기 침체기에서 벗어났지만, 이후로 시중에 돈이 많으니깐 화폐 가치가 떨어지고, 그로 인해 인플레이션이 발생함 🡪 이제는 금리를 높이다.

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명**5장 사업 소유구조 형태의 선택**

◑한국 기업의 규모별 비중과 고용 비율

* 기업의 수 = **중소기업** > 중견기업 > 대기업
* 매출 = **대기업** > 중소기업 > 중견기업
* 종사자 수 = **중소기업** > 대기업 > 중견기업
* 미국과 비교해봤을 때 우리나라의 중소기업 비중이 높다. 🡪 중소기업이 계속 성장할 수 있도록 정부지원과 기술혁신이 필요함 / 대기업이 해외에 공장을 지으면서 대기업 고용율이 더 떨어짐
* 대기업(0.4%): 매출액 10조이상 🡪 5조이상으로 법 바뀜
* 중견기업(0.6%):근로자수 1000명이상 or 자산총액5000억이상 or 자기자본1000억이상 or 매출1500억이상
* 중소기업(99%): 매출 10억-120억 (소기업), 120억-1500 (중기업)

1. **기업 소유구조(ownership)의 3가지 종류**
2. **개인기업 (sole proprietorship) : 한 개인이 소유하고 경영하는 사업 형태**

* 소유주 1명과 종업원 0명/1명/200명 가능 🡪 **자본을 개인이 가져온 것으로 소유 = 경영 일치함**
* 개입기업의 장점

1. **사업의 시작과 종료가 용이함** 🡪 사업 시작 시 자신이 마련한 돈(자본+대출)으로 시작해서 별다른 조건이 없고, 종료 시 승인이 필요 없음
2. **스스로 사장이 될 수 있음** 🡪 1인 소유주
3. **사업 소유의 자부심**
4. **유산을 남김** 🡪 파트너쉽과 회사와의 차이로 자산, 노화우를 물려줄 수 있음
5. **회사 이익 보유** 🡪 파트너쉽과 회사와의 차이로 회사 이익을 모두 보유 가능하다.
6. **특별세 없음** 🡪 회사와의 차이로 개인기업은 소득세로 이윤에 따른 근로소득세만 낼 뿐 이외에 추가적인 법인세가 없음

But, 사회보장세나 의료보험과 같은 자영업세를 내야 함

* 개인기업의 단점

1. **무한책임 : 사업의 소유주가 모든 기업 운영 책임** 🡪 운영에 대한 무한 책임
2. **사업 소유주가 모든 부채에 대해 지니는 책임** 🡪 부채에 대한 무한 책임
3. **제한적 재무 자원** 🡪 개인이 자산 담보 대출 받거나 자본을 조달하는 방법에 한계가 있다.
4. **경영의 어려움** 🡪 경영적 지식과 기술 면에서 한계가 있다.
5. **압도적인 시간 투자, 부가 혜택 전무** 🡪 보너스, 휴가 등 부가 혜택이 없다.
6. **성장 제한성** 🡪 지식과 기술의 한계로 성장이 제한된다.
7. **제한된 사업 수명** 🡪 1명의 소유자 사망 시 기업의 수명은 없어진다.
8. **파트너십 (partnership) : 두 명 이상의 소유주로 구성된 사업의 법적 형태 (동업)**

* 파트너십의 유형

1. **일반적 파트너십 (general partnership : 합명회사** : 모든 소유주가 사업의 **경영과 채무에 대한 의무**를 분담하는 파트너십
2. **유한 파트너십 (limited partnership : 합자회사:** 1인 이상의 **일반적 파트너**와 1인 이상의 유한 파트너와의 파트너십 🡪 유한책임회사와 유사
3. **마스터 파트너십** : 회사와 유사하게 행위하며, 주식시장에서 거래되지만, 법인세는 회피할 수 있는 파트너십 🡪 배당금의 형태로 투자자에게 지급되지 전까지 세금부과 회피가능

* **일반적 파트너**(general partner) : **회사를 능동적으로 경영하는 무한 책임을 지는 소유주** 🡪 기업이 파산하거나 매각해도 부채를 다 갚을 때까지 자기 소유물을 다 팔아서라도 갚아야 함.
* **유한 파트너**(limited partner) : 사업에 자금을 투자하였지만, 경영의 책임이나 **투자금액 이상의 손실에 대해 책임을 지지 않는** 파트너

파트너가 스스로의 행위와 누락이나 자신의 감독 하에서 발생한 행위나 누락에 대해서만 개인적인 자산을 책임지도록 제한함

🡪 100자본 중 유한 파트너가 50 투자하면, 50에 대한 책임만 있고, 그 외에 부채에 대한 책임이 없어서 50날리고 손 떼면 끝이다.

* 파트너십의 장점

1. **더 많은 재무적 자원** 🡪 유한 파트너로부터 자금 조달 (유한 파트너는 금전적 투자하지만, 법적으로는 경영의 의무가 없다.
2. **경영의 분담 및 지식 및 기술의 상보 및 공동 조달** 🡪 경영의 전문성이 높아짐
3. **높은 생존율** 🡪 개인기업에 비해 소유주가 2명 이상이므로 오래 생존 가능함
4. **특별세 없음** 🡪 소득세로 근로소득제만 납부하고 추가적인 법인세가 없다.

* 파트너십의 단점

1. **무한책임** 🡪 일반적 파트너십과 유한 파트너십의 일반적 파트너는 무한책임을 진다. / 유한파트너는 출자지분 만큼만의 책임을 진다.
2. **이익분배** 🡪 개인기업과 달리 개인이 회사의 이익을 온전히 보유할 수 없다.
3. **파트너간 의견 불일치**
4. **사업 청산의 어려움** 🡪 한 파트너는 청산하고 싶지만, 다른 파트너가 원하지 않은 경우 발생
5. **회사 (corporation) : 소유와 분리되어 경영되며 책임을 지는 법적 기구 / 소유와 구분되어 행위하고 책임을 갖는 정부 공인 법적 단체(=사람처럼 법인)**

* 회사의 장점

1. **유한 책임** : 대주주, 소액주주가 기업의 소유주가 되는데, 이때 모두 유한책임을 가진다.
2. **더 많은 투자 금액 유치** 🡪 자본의 증권화 가능 (파트너십에서는 제한이 되는 영역으로 주식 발행해 투자를 받아 자본금 유치가 가능함
3. **규모** 🡪 규모의 경제를 이루어 비용절감에 따른 장점을 얻을 수 있음
4. **영속성** 🡪 파산하지 않는 한 주주가 0명이 될 때까지 영속된다.
5. **소유 변경의 용이성** 🡪 주식의 유가증권화 가능 🡪 주식을 팔면 그 주식을 다른 투자자가 사서 소유주가 된다.
6. **능력 있는 종업원 유치**
7. **소유와 경영의 분리** 🡪 주식회사는 소유주(주주)와 경연진(전문)으로 구성된다. 삼성전자의 주인은 소유주(주주)이다. (이재용은 경영진이면서 삼성 전자의 대주주이기 때문에 소유와 경영의 분리가 명확하지 않은 예이기 한다.)

* 회사의 단점

1. **초기비용** 🡪 초기부터 주식발행으로 인한 자본금이 충분해야 한다.
2. **방대한 서류작업** 🡪 정부로부터 법인으로의 승인을 받기 위한 절차에서 필요한 서류가 방대하다.
3. **이중과세** 🡪 기업은 이윤 추구에 대한 **법인세(25%)+** 배당금에 대한 주주의 **배당소득세**

\* 법인세 [ profit(매출액 - 비용) ⅹ 0.25 ] 를 내고 남은 순이익으로 1)배당하거나 2)재투자(연구개발, 기계설비) 2)잉여금으로 보유한다. 그 중 주주에게 배당을 하면 주주는 배당금에 대한 금융소득세를 낸다.

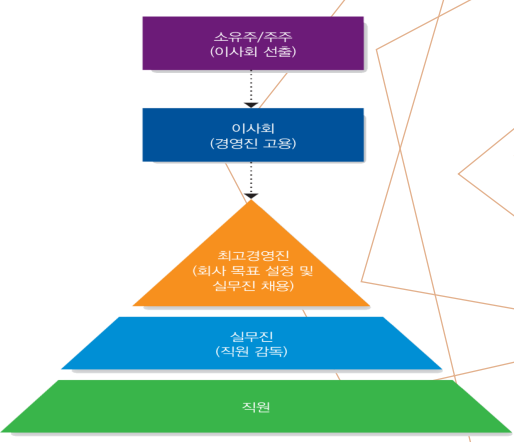
\* 법인세는 정부 정책에 영향을 받아 보수당(이명박, 박근혜, 윤석열, 트럼프)은 낮추고 진보당(문제인, 오바마, 바이든)은 높인다.

1. **규모** 🡪 양날의 검으로 규모가 너무 커지면 환경 변화에 민첩하게 대응하지 못함
2. **청산의 어려움** 🡪 쉽게 청산할 수 없음 = 영속성이 있음
3. **주주, 이사회와의 잠재적 갈등** 🡪 stockholder(배당금 주라/ R&B 방법 바꿔라/ 새로운 CEO 선임) vs board of directors(배당보다는 모두 재투자)

Cf) 미국의 회사 유형

* 외국인 회사 : 미국 내에서 사업하지만, 다른 국가에서 인허가 받은 기업
* 내국 회사 : 미국 내에서 인허가 받고 사업하는 경우
* 외국 회사 : 특정 주에서 사업을 하지만, 다른 주에서 인가를 받은 기업
* 비공개 회사 : 회사의 주식을 소수가 소유하고 있으며 주식 공개를 하지 않는 기업
* 공개회사 : 대중에게 주식을 공개한 회사
* 반관반민 회사 : 정부가 독점 서비스를 제공하는 것을 인가한 기업으로 공공서비스 제공 기업 해당

◑소유주는 경영에 어떻게 영향을 미치는가

* 주주(stockholder)가 참여하는 주주총회에서 이사회(board of directors)를 선출한다.
* 이사회에서 경영진(=이사회 의장)을 고용한다.
* 텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

  자동 생성된 설명최고경영자(CEO) > 실무진(middle manager) > 직원(employee)

1. **상법에 근거한 회사(corporation) 법인의 5가지 형태 (상법 제170조)**

◑상법 제 169조 : 회사란 상행위나 그 밖의 영리를 목적으로 설립한 법인

* **영리성** : 수익활동을 통해 얻은 이익을 주주 등의 구성원에게 분배
* **법인성** : 구성원인 사원과 회사는 별개의 인격으로 회사는 별개의 권리와 의무를 가지며, 사원은 회사재산에 대해 직접적인 권리를 가지지 못함

Cf) **자본의 증권화 가능(=투자금유치)** : 자본을 모으기 위해 주식을 팔아서 자본 끌어 모을 수 있다는 의미

Cf) **주식의 유가증권화 가능(=지분의 양도 자유)** : 내가 갖고 있는 주식 팔고 싶으면 유가증권시장에 팔 수 있다는 의미

1. **합명회사(general partnership) 🡪 주식회사와 달리 사원의 개성 부각**

* 무한책임사원 2인이상으로 창업함
* 각 사원이 회사를 대표하며 채권자에 대한 직접 연대책임
* **주주총회, 사원총회, 감사시관 없음**
* **지분양도 – 사원전원(무한책임사원)의 승인 필요**
* **주식발생x 투자금 유치 어려움 – 자본의 증권화 불가**
* 대외적으로 **인적 신용이** 중요하며 내부적으로 사원 간 신뢰관계를 바탕으로 한 공동기업에 적합
* 작은 병원(교정, 충치치과), 회계사무조, 법률 사무소(전문분야별로 동업)

1. **합자회사 (limited partnership)**

* 무한 책임사원 1인 이상과 유한책임사원 1인 이상으로 구성됨
* 무한 책임사원이 회사를 대표
* **주주총회, 사원총회, 감사기관 없음**
* 지분 양도시 **무한책임사원의 경우 사원전원의 승인**, **유한책임사원의 경우 무한책임사원 전원** 승인
* **주식발행x 투자금의 유치 어려움 – 자본의 증권화 불가**
* **소수 인원의 인적 신뢰관계를 바탕으로 공동기업에 적합**
* 우리나라 경우 운수기업들

1. **주식회사 (corporation) 🡪 소유/경영 분리**

* 간접유한책임사원(주주)만으로 구성되어 투자자의 피해 최소화할 수 있음 🡪 하지만, 일정 자본규모이상 되어야 하며 설립절차 까다로움
* **대표이사가 회사 대표**
* **이사회에서 업무 집행, 주주총회에서 의사결정, 감사기관 필요**
* **지분의 양도 자유 (주식의 유가증권화 가능)**
* **주식발행 : 투자금 유치가 용이 (자본의 증권화 가능)**
* 경영과 소유의 분리 : 사원 개인의 **개성이 문제되지 않는** **대규모 기업에 적합한 회사 🡪 파트너십은 사원의 개성 부각**
* **정보공시 의무**
* 우리나라 대기업과 중소기업 대부분 95%

1. **유한회사 (limited company)**

* 간접유한책임사원만으로 구성 🡪 1인-50인 이내였으나 2011년 개정됨
* 설립절차 간단하며 주식회사보다 규정이 까다롭지 않음
* **대표이사가 회사대표, 사원총회에서 의사결정 및 업무 집행, 서면결의도 가능/ 외부감사 선택**
* 지분의 양도가 까다로워서 구성원의 지분변동이 거의 없음. 🡪 **지분의 양도 자유롭게 2011년 개정**
* **주식발행x : 투자금 유치 어려움 (자본 증권화 불가)**
* **소규모 폐쇄적 회사로 중소기업에 적합 🡪 공식적 절차가 덜하니 대기업은 무리**
* **세금 절약, 정보공시x, 기업 내부 의사결정 🡪 피해사례 발생 🡪 일정규모 이상인 경우 감사 필요**
* **출자금액 비례해** 이익, 의사결정권 갖음 🡪 유한책임회사와 차이
* 애플코리나, MS 코리아, 구글 코리아, 에르메스 코리아, 루이비통 코리아 등의 해외법인

1. **유한책임회사 (limited liabilities companies)**

* 유한회사보다 더 유연한 형태 🡪 회사설립과 유사한 설립 조항 제출할 의무는 있으나 회의록, 문서 보관 연간 회의 제출 의무 없음
* IT 지식기반 산업 등 **소유와 경영이 개인에 집중되어 있고, 인적자산이 중요한 기업의 경우를 배려**하기 위하여 도입됨 🡪 능력비례 보상
* **이사, 사원총회 설치 필요치 않고**, 업무를 집행하는 **업무 집행자를 정함**(정관 또는 사원총회) 사원총회는 비공식적으로 🡪 더 유연
* **출자금액과 무관하게 이익배분 가능 (사원의 능력 활용에 효과적) 🡪 이익 및 손실 처분의 유연성 (사원의 능력이 크다면 출자지분 작더라도 큰 이익 가능)**
* 유연한 소유구조 : 자유로운 **지분 양도는 정관 또는 사원전원의 동의**에 의하여 가능함 엄격한 소유지분 제한 x = **소유주는 개인, 파트너, 회사 모두 가능함**
* **주식발생 x : 투자금 유치 어려움 (자본의 증권화 불가) 🡪 주주총회x**
* 청년 벤처기업, 스타트업

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 합명회사 | 합자회사 | 주식회사 | 유한회사 | 유한책임회사 |
| 사원의 구성 | 무한책임사원 | 무한책임사원  유한책임사원 | 주주 | 유한책임사원 | 유한책임사원 |
| 사원의 수 | 2인 이상 | 각각 1명 이상 | 1인 이상 | 1인 이상 | 1인 이상 |
| 사원의 책임범위 | 직접, 연대, 무한책임 | 직접, 연대, 무한책임  직접, 연대, 유한책임 | 간접, 유한책임 | 간접, 유한책임 | 간접, 유한책임 |
| 회사대표 | 무한책임사원 | 무한책임사원 | 대표이사 | 대표이사 | 업무집행자 (정관)  (임의로 사원총회) |
| 업무집행 | 이사회 | 사원총회 |
| 의사결정 | 주주총회 |
| 주주총회 | X | | O | X | |
| 사원총회 | X | | | O | 임의로 |
| 감사기관 | X | 유한책임사원 | 감사 | 선택사항 | X |
| 지분양도 | 사원전원의 승인 필요 | 무한)사원전원의 승인  유한)무한책임사원 전원 승인 | 자유  (주식의 유가증권화 가능) | 자유롭게 양도 가능 | 정관 또는 사원전원의 동의 |
| 투자금 유치 | 주식발생X (자본의 증권화 X) | | 용이(자본의 증권화 가능) | 주식발생X (자본의 증권화 X) | |
| 특징 | 대외적 : 인적신용  내외적: 사원 간 신뢰관계 | 소수의 인원의 신뢰관계 바탕으로 공동기업 | 경영과 소유의 분리  (정보공시 의무)  사원의 개성이 문제되지 않는 대규모 기업 | 소규모 폐쇄적 회사  (중소기업에 적합 | 출가금액과 무관한 이익배분 가능  (사원의 능력 활용에 효과적)  IT지식기반 사업 소유와 경영이 개인에게 집중되어 있고, 인적자산이 중요한 기업의 경우 |
| 예시 | 작은 병원, 회계사무소, 법률 사무소 | 운수기업들 | 우리나라 대/중소기업 | 애플코리아, ms코리아, 구글코리아 해외법인 | 청년 벤처기업 |

1. **회사(corporation) 확장 전략**
2. **기업 성장 전략 : 인수 합병 (mergers & acquisitions)**

* **인수** : (2개) 한 기업이 다른 기업 주식이나 자산 취득하여 경영권을 획득 🡪 한 기업이 다른 기업을 사는 것이므로 인수되는 기업은 사라지지 않음

🡪딜리버리히로(요기요)가 배민 인수/ 메타(페이스북)이 인스타 인수/ 구글이 유튜브 인수/ 현대차가 기아차 인수

* **합병(megers)** : (1개) 두 회사가 법적/사실적으로 하나로 합쳐지는 결과 🡪 두 회사 중 한 곳은 사라짐

🡪미래에셋증권 + 대우증권 = 미래에셋대우증권 / A + B = C

* **차입매수(=차입합병)(leverage buyout : LBO) :** 피고용인, 경영층 또는 투자자가 차입을 통해 사전에 회사를 매수하는 방법, 차임자금은 회사의 지분을 사들이는 데 사용한다.
* 인수와 합병의 형태

1. **수직적 인수와 합병 (vertical integration)** : **관련 사업에 종사하는 다른 단계의 두 기업**의 인수합병 🡪 탄산음료 회사 + 합성감미료 회사

음료제조 업체가 필요한 감미료 지속적으로 공급받을 수 있음

EX) 현대제철/현대모비스(**후방 수직적 통합**) – 현대차 – 현대글로버스/직영대리점 (**전방 수직적 통화**) 🡪 **수직계열화 = value 체인= 가치사슬**

**가치사슬 (마이클 포터** : 원자재부터 재조, 유통, 서비스까지 각 단계별 비용의 효율성 극대화 or 품질 극대화하여 마진 높이기 위한 기술

Ex) 치킨집이 + 양계장 : 수직적 통합

1. **수평적 인수와 합병 (horizontal integration)** : **동일 산업의 두 기업**의 인수합병 🡪 탄산음료 회사 + 생수 회사

Ex) 노란치킨 + 빨간치킨 / 현대차 + 기아차

1. **혼합 인수 합병=비관련 다각화 (conglomerate integration**) : **비관련 산업에 종사하는 두 기업**의 인수합병 🡪 탄산음료 회사 + 스낵 회사

* 인수합병의 목적과 사례
* **목적**

1. **내부 성장의 한계를 극복하려는 외적 성장전략**
2. **신규사업의 소요시간과 투자비용 절감용**
3. **경영노하우와 특허 등을 취득하기 위한 방법** 🡪 특허기간 동안은 IT기술 사용X : 특허 있는 기업 인수하면 사용가능

EX) 메타의 인스타인수

1. **미래 경쟁자를 인수하여 시장에서의 위치를 확고히 함 🡪 가격 결정력과 시장지배력 강화** Ex) 벤처 좋은 아이디어 있으면 바로 사기
2. **경영의 문제를 가지고 있어서 현재 자산가치가 높지 않으나 이를 인수하여 경영진/경영방법 교체 등을 통하여 자산가치 높여 차후 매각하여 차익을 추구 🡪** 구조조정하면서 새롭게 꾸며서 팔기

* **성공사례**

1. 현대와 기아차 – 수평적 인수
2. Skt와 하이닉스 – 혼합 인수
3. 다음과 카카오 – 수평적 합병
4. 구글과 유튜브 – 수평적 인수
5. 페이스북과 인스타그램 – 수평적 인수

* **실패사례**

1. 다임러와 크라이슬러 (천상의 결혼에서 실패로) 🡪 동종 자동차 기업의 합병 실패
2. AOL과 타임워너스 (인터넷과 콘텐츠 기업의 화학적 결합 실패) 🡪 수평적 인수 실패
3. 금호아시아나와 대우건설 (승자의 저주) 🡪 승자였던 금호(택시,타이어,아시아나 인수) 와 대우건설의 인수 실패
4. 옹진의 극동건설 (승자의 저주) 🡪 공동의 고객의 방문판매로 승자였던 옹진(화장품, 백과사전)와 극동건설의 인수 실패
5. 프랜차이즈 (🡪 서비스업이라는 종특 / 스타벅스, 올리브영은 본사직영 체인점 , 프렌차이즈 주지 않는다.

* **프랜차이즈 계약** : 좋은 사업 아이디어가 있는 사람이 **타인에게 일정한 지역에서 상호를 사용할 수 있는 권한과 제품을 판매 혹은 서비스를 제공할 수 있는 권한을 제공하는 계약**
* 프랜차이즈 본사(가맹점 본부(franchisors) : 상품의 기본 콘셉트를 개발하고 이를 바탕으로 제품을 생산하고 판매할 권한을 타인에게 판매하는 기업
* 프랜차이즈 가맹업체 : 프랜차이즈를 구매하는 개인 🡪 개인, 파트너십, 회사 형식으로 가능함 (호텔, 학원, 세탁소, 미용실, 식당, 편의점, 약국 등)
* 프랜차이즈의 장점

1. 검증된 성과 & 비즈니스 모델
2. 관리 및 마케팅 지원 🡪 광고비 가맹점과 분배 부담
3. 전국적 인지도
4. 재정 조언 및 지원
5. 낮은 사업실패율
6. **다량구매로 인한 비용절감** (한국 프랜차이즈의 경우 예외?)
7. **개인소유**

* 프랜차이즈 단점

1. **높은 창업 비용** : 초기계약금 + 매출에 따른 로열티 매달 계약 ( 높은 가맹비용
2. 이익 공유 : 판매액에 따른 로열티 또는 구매강제로 인한 비용
3. 경영 규제 : 새 메뉴 개발해도 판매 못함
4. **연미복 효과** : 다른 프렌차이즈 가맹 업체가 다른 업체의 향후 수익과 수익성에 영향을 미치는 것 🡪 내 사업체의 수익이 좋다 할지라도 다른 가맹업체의 문제로 브랜드 전체의 가치 떨어질 수도
5. 매각 제한 🡪 계약 마감전까지 매각 불가
6. 프랜차이즈 본사의 부정 🡪 **카니발라이제이션** : 주변에 CU 지점 2개 내서 서로 경쟁을 부추기는 부정
7. **협동조합** : 공동의 목표를 실현시키기 위해 협동 조합의 당사자(생산자, 소비자, 직원)에 의해 경영되는 조직 🡪 공동의 목표를 위해 자원을 모아 설립한 단체 🡪 민주적으로 이사회 선출하고 경영진 구성하여 조합을 운영함

**제7장 관리의 정의와 4가지 기능**

◑관리의 정의 : 조직 내의 사람과 자원의 **계획, 조직화, 지휘, 통제**를 통해 목표를 달성하기 위한 절차 🡪 3keyword : 조직 / 자원 / 목표

1. **계획 (planning) : goals / objectives / strategies / plans**

* **미래의 추세에 대해 예측하고 조직의 목표를 달성하기 위한 최선의 전략과 진술을 결정하는 과정**
* 계획화의 우선순위는 조직의 1)목표를 설정하는 것 > 2)목표 달성을 위한 전략 > 3)전략에 따른 실행방안인 전술(action) 결정하는 것
* 전략과 전술은 미래의 어떠한 모습으로 갈 것인지, 미래에 어떤 변화를 일으킬 것인지 예측한 미래 추세가 기반이 된다.

1. **조직화 (organizing) : structure / human resource management**

* **조직의 구조를 설계하고 모든 요소가 목표 달성을 위해 함께 작동하는 어떤 체계를 구축하는 과정**
* 특정 목표 달성을 위한 전략을 수행하기 위한 조직을 구조화한다. (=조직화 = 특정 기준에 따라 부서를 나누는 것

1. **지휘 (leading) : motivation / leadership / communication / individual and group behaviour**

* **비전을 수립하고 조직 목표를 더 효과적으로 달성하기 위해 의사소통, 안내, 훈련, 지도하거나 의욕을 고취하는 행동**
* 특정 목표 달성을 위한 전략을 수행할 조직을 구조화 한 후에 조직원들이 기업의 목표를 달성할 수 있도록 동기부여해야 한다.

1. **통제 (controlling) : standards / measurements / comparison / actions**

* **조직이 목표에 근접하고 있는지 확인하기 위한 명확한 기준을 설정하고, 종업원들의 성공적인 직무 수행에 대해 보상하며, 그렇지 않은 경우 일을 바로잡기 위한 행동 동을 포괄하는 개념**
* 특정 목표 달성을 위해 전략을 수립하고 조직을 구조화한 후 조직원을 지휘한 후에 조직원이 목표달성 여부에 따른 보상을 받거나 행동을 수정할 수 있도록 통제해야 한다.
* 실제로 벌어지고 있는 일들이 조직의 목표와 부합하는지를 확인하는 과정이다.

[계획화]

1. **전략계획과정 (strategic planning process )**

일반 기업에서는 전략계획과정을 거쳐 목표를 설정하고 그 목표를 달성하기 위한 방법 전략을 개발하게 된다.

1. Vision : define the organization’s mission : 우리 기업이 존재하는 이유, 향후 어떤 방향으로 가고자 하는지, 그래서 우리가 해야 할 사명에 대해 규명함
2. **Swot analysis** : assess the organization's competitive position : 기업의 환경에 대한 분석 (일반환경 + 경쟁환경 + 기업내부의 강약점) = 기업의 내/외부 환경분석
3. Goals & objectives : set objectives for the organization **:** 비전 + swot 환경분석 기반으로 기업의 장단기 목표 설정하기
4. Create strategies for competitive differentiation. **🡪 strategy formulation(전략수립)** : 목표 설정 이후 목표 달성할 수 있는 전략 개발하기
5. Turn strategy into action **🡪 strategy implementation(전략실행) :** 개발한 전략을 액션으로 옮기는 실행의 단계
6. Evaluate results and refine the plan **🡪 strategy evaluation(전략평가) :** 전략을 액션으로 실행 한 이후에 평가하기

+) Feedback 🡪 vision : 결과에 대한 평가를 한 후에 원하던 목표 이루지 못하면 vision부터 각 단계별로 문제를 확인하고 수정하기

ex) 예상하지 못한 환경변화가 있었는가?

* 전략계획과정은 멈춰 있는 과정이 아니라 지속적으로 평가하고 수정하는 지속적인 on-going 과정이다.
* **3단계 분류 : 전략수립**(비전/환경분석/장단기 목표설정/전략 개발) **전략수행**(액션 실행) **전략평가**(실행 후 평가)
* 전략적 계획 : 최고경영진이 조직의 주요 목표, 목표 달성을 위해 필요한 자원 확보, 이를 활용하기 위한 정책과 전략을 설정 🡪 남부지역에 더 많은 트럭을 판매할 것
* 전술적 계획 : 하위 관리자들이 구체적이고 좁은 범위의 목표들을 규정 (누가 무엇을 어떤 방식으로 진행할 것인가에 대한 구체적이고 단기 지향적인 지침 개발)

🡪 남부 트럭 운전사들의 요구 파악에 많은 자금 조달하고 그들을 대상으로 한 광고 계획하기

* 운영 계획 : 업무 기준과 일정의 설정 (전술적 목표 실행하는데 필요한 표준 업무 기준과 시간계획을 수립하는 과정)

🡪 특정 부품이 완성되어야 할 날짜나 각 부품의 품질 기준 설정

* 상황대응 계획 : 최초 계획이 실패할 경우에 필요한 대안 계획 🡪 추가 광고나 가격인하 등의 비상 계획

1. **비전 – 미션 – 장단기 목표 – 전략 – 액션**
2. **비전(vision)** : 조직 사명의 기초가 되는 기업의 꿈과 포부, 기업의 존립 이유와 목표 (기업이 존재하는 이유가 무엇인가) – **to(미래)** is a common word
3. **미션(mission)** : 비전을 바탕으로 조직이 기본적으로 수행하는 것들(상품, 서비스는 무엇이며, 고객과 직원과의 관계는, 어떠한 기술력을 갖출 것인지, 일류를 위해서 무엇을 할지) – **by** is a common word (🡪 by 미션 to 비전 조직의 이미지, 화사의 철학, 장기적인 번영, 고객의 요구, 사회적 책임, 기업이 제공하는 서비스의 본질
4. **Swot 환경분석** : 기업의 내/외(일반환경 + 경쟁환경)
5. **장단기 목표** (goals and objectives)

* 장기목표 : 포괄적이고 장기적인 관점에서 조직이 달성하고자 하는 것들
* 단기목표 : 조직의 목표를 달성하려는 방법을 구체적으로 다루는 더 세분된 단기적인 기술

1. **전략 (strategies)** : 전략은 목표를 달성하기 위한 방법론
2. **액션 (action plan) :** 수립된 전략이 어떻게 실행될 것인지를 구체적으로 기술

* **전략적 한 방향 정렬** : 비전에 근거하여 미션이, 미션에 근거하여 장단기 목표설정이, 목표 설정에 근거하여 전략과 설정과 실행이 정렬적으로 연결되어야 기업의 궁극적인 목표를 달성할 수 있다.

1. 비전

* 삼성 : 비전과 동시에 미션을 같이 표현함

1. 인재와 기술을 바탕으로 : 인재육성과 기술우위 확보를 경영의 원칙으로 삼는다. / 인재와 기술의 조화를 통하여 경영전반의 시너지 효과를 증대한다.
2. 최고의 제품과 서비스를 창출하여 : 고객에게 최고의 만족을 줄 수 있는 제품과 서비스를 창출한다. / 동종업계에서 시계 2군의 위치를 확보한다.
3. 인류사회에 공헌한다.

* 디즈니 : to make people happy 비전이 심플함
* 이케아 : create a better everyday life for the many people 더 나은 매일을 창출
* 스타벅스 : to inspire and nurture the human spirit – one person, on cup and one neighborhood at time 인간의 영혼에 영감을 준다. 고객 한 사람에게
* 아마존 : we seek to be earth’s most customer – centric company for four primary customers sets : consumers, sellers, enterprises , and content creators 고객(4부류) 중심적인
* 구글 : to organize the world’s information and make it universally accessible and useful 전세계에 접근 가능하고 유용하게

1. Swot : 외부환경(일반환경/경쟁환경) 내부환경(강약점)

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths ( 🡪 기업 내부의 강점**  **시장 선도자 지위**  훌륭한 기능별 전략  검증된 경영인  **비용우위**  우수한 광고  핵심역량 | **Weaknesses ( 🡪기업 내부의 약점**  구식설비  평균 이하의 수익성  경영진의 역량 부재  **시장에서의 약한 지위**  제품라인의 협소함  불명확한 전략적 방향 |
| **Opportunities ( 🡪 기업 외부에서 오는 기회**  **해외시장에서 낮아지고 있는 무역장벽**  **경쟁업체들의 자기만족**  시장 수요 증가에 따른 성장 가능성  소비자층의 수요 확장  **제품군의 다양성 확대** | **Threats (🡪 기업 외부에서 오는 위협**  **대체재 판매의 증가**  시장성장 둔화  **규제요건을 충족시키기 위한 비용**  불황이나 경기에 취약함  **소비자의 요구와 기호 변화** |

[조직화]

1. 조직화(structure)란?

* 조직화 : 통합된 체계의 창출 : 시스템을 세우는 것 = 구조를 세우는 것

조직의 목표를 이루기 위하여 **업무를 분류**하고 절차를 수립하여 조직을 구조화하고 **자원을 배분**하는 과정

* 업무의 성격에 따라서 상품을 개발하고 알리고 판매하는 마케팅부서, 개발된 상품 생산하는 생산부서, 인력관리 하는 인사관리 부서, 재무 조달 하는 재무부서, 회계부서 등 업무의 성격에 따라서 분류하여 조직화하고 각각의 조직에 어떠한 자원이 필요한지 확인하고 자원을 배분하는 과정

|  |  |
| --- | --- |
| 최고경영자(top manager) : 사장, 부사장 | 기업의 비전 및 목표, 중장기 전략적 계획을 수립하는 핵심 기업 중역들로 구성된 최상위 관리자 |
| 중간관리층(middle manager)  : 공장장, 부서장, 지사장 | 전략적 비전과 목표를 실행하기 위하여 전술적(액션) 계획과 통제를 책임지는 일반 관리자, 부서장, 자사와 공장장 |
| 현장(일선)관리층(supervisor)  : 감독자, 현장 주임, 팀장 | 매일의 업무 속에서 종업원들을 직업 감독하고 그들의 성과를 평가할 책임을 지는 사람 |
| 비관리적 : 종업원 |  |

* 과거에 비해 점점 수평화 되고 있다.

1. **최고경영진 top management**

* 최고경영자 CEO Chief executive officer : 많은 경우 기업의 사장이며, 기업의 최상위 의사결정을 모두 책임. 조직에 전략과 정책의 결정을 책임짐 🡪 이사회의 의장은 대부분 ceo이다 그 위에는 주주가 있고, 주주총회를 하고 이사진을 승인하고, 이사의 초고 의장은 최고경영자가 된다. 🡪 주주 밑에 최고 경영진
* 최고 운영책임자 COO : CEO의 지휘아래 기업의 총괄업무, 운영통제를 책임짐(운영전체 총괄), 일반적으로 부사장 직급 🡪 스티브 잡스 밑에 팀쿡은 COO역할을 하다가 이후에 CEO로 승진함
* 최고 재무책임자 CFO : 자금을 확보하고 예산을 계획하는 등의 업무 수행함
* 최고 정보책임자 CIO : 기업의 목표를 이루기 위하여 경영정보시스템을 책임지고 정보전략을 세우는 역할

1. **경영자가 지녀야 할 3가지 기술**

* **사무적 기술(technical skill)** : 특정 분야나 부서의 업무를 수행할 수 있는 능력, 지식 🡪 회계 지식, 코딩 지식, 마케팅 리서치 능력
* **대인관계 기술 :** 의사소통과 동기부여에 대한 것으로, 이를 통해 관리자들이 사람들과 함께 일을 할 수 있음
* **개념적 기술(conceptual skill)** : 조직에 대한 큰 그림을 제시하고 각 하위 부분들과의 관계를 제시할 수 있는 능력

🡪 환경의 변화를 개별적으로 보는 것이 아니라 각각의 환경의 문제와 변화를 얽어 전체적으로 상황을 통찰하고 기업에 어떤 영향을 미칠 것인지를 통찰할 수 있는 능력 (경험과 지식(독서)을 통해 개념적 기술 확보) 🡪 모든 과정에서 필요하다

1. **다양한 경영층 수준에 따라 필요한 기술들**

* 최고 경영자(top manager) : 사무적 기술 20 / 대인관계 기술 30 / 개념적 기술 50
* 중간 관리자(middle manager) : 사무적 기술 33 / 대인관계 기술 33 / 개념적 기술 33
* 일선 관리자(supervisor) : 사무적 기술 50 / 대인관계 기술 30 / 개념적 기술 20

1. **인사관리**

* 인사관리 : 채용, 고용, 동기부여, 훈련, 평가의 일련의 과정
* 조직 목표 달성을 위해 필요한 최고의 종업원들을 조직 내에 유지하는 과정
* 조직의 성공 = 훌륭한 직원 선발과 훈련, 동기부여 및 보상의 합

**[리딩]**

1. **지휘**

* 지휘 : 지속적인 비전과 가치의 주입
* 리더의 의미
* 비전을 제시하고 이를 중심으로 사람들을 규합한다. 🡪 리더 : 비전을 제시할 수 있는 사람
* 기업 가치를 구축하며, 기업 윤리(ethics)를 촉진한다. 🡪 리더 : 가치(성질, 정직)를 구축해줄 수 있는 사람
* 변화를 포용한다. 🡪 리더 : 변화에 맞춰 변화할 수 있는 사람
* 책임과 책임감을 강조한다. 🡪 리더 : 책임감 있는 사람
* 투명성 : 기업의 이해 관계자들에게 기업에 대한 정확한 사실과 정보를 명확하고 분명하게 제시하는 것
* 3가지 공통점 : empathy(공감능력) / self – awareness(자기에 대한 인식) / objectivity in dealing with other(다른 사람과의 관계에서 객관적 판단)

1. **리더십의 유형**

* **전제적 리더십 (autocratic leadership)**
* **자신을 독보적인 존재로 인식하며 다른 이들과 상의하지 않고 독재적으로 의사결정을 내리는 유형 🡪 절대적 복종이 필요한 상황/ 비숙련 근로자**
* 긍정) 카리스마틱 리더십/박정희/잭웰치(GE) 부정) 푸틴/히틀러/박정희/전두환
* 산업화 시대에는 80년 시대에는 전제적 리더십이 성공적인 성과를 수행하는 리더라고 인식하기도 함
* **정주영** : 현대 창업주 / 초졸/ 가난한 집안/ 현대 건설, 현대 중공업 무거운 장치 산업 🡪 도전적이고, 공격적인 리더십, 전제적 리더십, 카리스마틱한 리더십, 불가능이란 없다. 불도저 리더십, 공격적인 사업확장/ 공격적이고 거친 이미지
* **이병철** : 삼성 창업주 /일본 대학 졸업/ 부유한 집안/ CJ 제일재당, 제일모직, 삼성생명 🡪 반도체 모두 반대했을 때 IT시대에 쌀로 취급당하는 반도체 밀어붙인 전제적 리더십 존재/ 환경의 변화에 대해서 민감하게 반응한 경우 / 세계 최고, 최고 인재 강조 / 섬세한 이미지
* **스티브잡스** : 카리스마틱한 리더십/ 확고한 신념을 기반으로 혁신 추구/ 강력한 리더십
* **참여적 (민주적) 리더십 (participative (democratic) leadership)**
* **비전 목표 세우는 과정에서 의사결정 과정에 관리자와 종업원이 함께 참여하는 유형 🡪 기업의 유연성, 상대의견에 대한 경청 공감 가치를 중시함**
* **스티브잡스 SUCCESOR 팀쿡** : 참여적 리더십의 대표 주자 🡪 **자신의 비전을 제시하지만, 직원이 의사결정에 참여할 수 있도록** / 주주에 대한 가치를 높이 평가해서 배당금도 많이 줌
* **자유방임적 리더십 (free rein leadership)**
* **관리자들이 비전과 목표를 설정하면 종업원들을 비교적 자유로운 방법으로 목표 달성을 위한 방법론을 스스로 결정하고 수행하는 유형**
* 경영자가 **의사나 교수, 엔지니어와 같은 다른 전문직을 상대해야 하는 조직**에서 성공적일 수 있는 리더십 유형
* 조직 구조 내에 상하관계가 거의 없는 구조

1. **다양한 리더십의 유형**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 상사중심 리더십 |  |  |  |  |  | 부하중심리더십 |
| **관리자의 권한 행사**  **종업원들의 자유** | | | | | | |
| 관리자들이 결정을 내리고 이를 통보함 | 관리자가 결정 사항을 설득함 | 관리자가 의견을 제시하고 질문을 수행 | 관리자가 잠정적인 결정 사항에 대해 발표 | 관리자가 문제를 제시하고 의견을 수렴한 후 의사결정 | 관리자가 한계를 규정하고 그룹에 의사결정할 것을 부탁 | 관리자가 상급자에 의해 규정된 범위 안에서 종업원들이 스스로 기능할 수 있도록 용인 |
| 전제적 | | | 참여적/민주적 | | | 자유방임적 |

\* empowerment 준다. = 직원에게 의사결정의 권한(authority)을 준다

**권한위임 (empowering)** : 고객의 요구에 더 즉각적으로 대응하기 위해 직원들이 경영자에게 보고하지 않고 스스로 결정을 내릴 수 있는 권한과 고객의 요구에 빠르게 대응하는 책임을 부여하는 것 🡪 권한부여 : 의사결정을 위한 필요한 교육과 도구를 직원들에게 제공하는 과정

1. 의사결정이 경직된 상하 구조가 아니기 때문에 **고객의 요구를 즉각 해결 가능**
2. 리더는 보스의 역할이 아니라 **코치**(격려, 피드백)하는 역할을 한다.

[통제]

1. 통제

* 통제과정 : 계획된 목표나 기준 대비 직원의 성과를 평가하여 보상이나 행동수정을 요하는 과정
* 목적 : 조직의 목표 달성 여부 확인

1. **명확한 기준의 설정** : 평가 이전에 성과 평가 기준 설정하기 ex) 올해 적어도 상품 2개에 대한 광고를 만들어야 한다. 광고가 판매에 영향을 미쳐야 한다. 구매도가 올라 갔는 지로 평가하겠다.
2. **성과의 감독 및 (과정)기록** : 성과결과만을 관심 갖는 것이 아니라 성과를 잘 만들어 낼 수 있도록 **성과를 만들어내는 과정에 관심** ex) 중간평가, 자원 확대
3. **기준 대비 결과의 평가** : 계획과 목표 기준에 대비된 결과 확인하다.
4. **결과의 소통** : 중간중간에 평가의 과정을 알려준다. 기준 이하/ 기준 이상 🡪 목표 기준에 대비된 편차를 알린다.
5. **필요한 경우 수정** : 직원의 성과의 어려움이 수용이 가능한 경우에는 수정 가능

* **피드백** : 현실적인 기준인가? : 기준이 너무 높은 거 아닌가? 기준이 너무 낮은 거 아닌가?

1. **통제 과정**

**텍스트, 도표, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objectives 목표세우기 (직원 목표 설정) | | |
| Standard 어떤 기준으로 평가할 것인지 (창작한 광고로 인해 증가한 소비자의 선호도가 10% 상승한다) | | |
| Compare actual performance with standard (직원의 실제 성과를 기준과 비교하기) | | |
| Is standard being attained? 기준치에 달성되었나 | ( Yes 🡪 measure actual performance(성과측정) |  |
| is variance acceptable? 성과와 기준치와의 차이는 수용가능한가?  (소비자 선호도 8%만 상승시켰는데 이정도는 수용가능한가?) | ( Yes 🡪 measure actual performance(성과측정) |  |
| Is standard acceptable? 우리가 세운 기준이 수용가능한 범위에 있는가? (소비자 선호도 10% 올리라는 기준이 실행가능한가?) | ( Yes 🡪 Identify cause of variation 가능하다면 2% 더 올리지 못했던 원인은 무엇인가? | Correct performance 성과 바로잡기 분석한 원인을 기반으로 훈련이 필요한가? 기술이 부족한가? 예산이 부족했나? |
| Revise standard 기준을 수정한다. |  |  |

1. **평가를 위한 지침**

* 통제 체계를 효과적으로 운영하기 위해 **성과 감독 절차를 투명**하게 하여야 함 🡪 평가를 한다는 것을 미리 알리고, 관찰하며 감독할 것임을 알고 있어라 어떤 기준에 의해서 6개월 후 1년후에 평가를 받게 될 것이며, 누구에 의해 평가가 될 것인지
* (결과만산출)회계와 재무는 개선 상태를 평가할 수 있는 **실제 숫자를 보여주기 때문에 통제 체계**의 근간이 된다. 🡪 **정량지표** : 평가에 대한 논쟁 없음
* (결과+과정에 대한 평가 가능) 외에도 **종업원, 이해당사자, 내부 및 외부의 고객의 만족도를 측정**하는 종합적인 평가방법 🡪 **정성지표** : 만족에 대한 인식
* 외부고객 : 회사의 제품을 구입해서 다른 이들에게 판매하는 **거래인**과 사적 목적으로 제품을 구매하는 **최종 소비자** 지칭
* 내부고객 : **(=직원**) 기업 내부에서 다른 개인과 사업 부서의 서비스를 제공받는 개인과 사업 부서

1. **측정방법**

|  |  |
| --- | --- |
| [측정방법]   * **개인관찰 (정성지표)** * **장점 : 업무활동을 직접적으로 파악 가능** * **단점 : 소요시간과 관찰자의 개인적 편견** 🡪 업무능력과 상관없이 긍정/부정적인 평가 * **통계자료 (정량지표)** * **장점 : 객관적이고 평가기준들 사이의 상호 연관성 파악** (구매자의 선호가 올라가서 매출액이 올라간 경우, 매출액과 구매자의 선호도의 상관관계 파악 가능) * **단점 : 제한된 정보(포괄적 정보보다는), 주관적 판단 부재**   (통계의 오류 존재, 포괄적인 정보 없음)   * **보고서 (에세이식) (🡪개인관찰 + 통계자료** * **장점 : 종합적인 평가 가능** * **단점 : 준비시간 소요** | [측정지표의 예]   * 직원관련 * 직원 개인의 성과 (매출액, 소비자 만족) * 만족도, 이직비율, 결근률 * 예산 관련 * 비용, 매출 * 기타 * 고객 만족도, 시장점유율, 불량품 비율 * 구체적 사례 * 3월 31일까지 불량품을 1000개당 10개에서 5개로 줄이기 * 7월까지 제품 판매량을 월간 10,000개에서 월간 12,000로 늘리기 |

1. 경영관리 4가지 기능 : 서술형으로 계획화는/ 조직화는/지휘는/통제는? / 이론 적용하는 능력? 단순 암기 말고

|  |  |
| --- | --- |
| 계획 | * 조직목표 설정 * 목표달성을 위한 전략개발 * 필요한 자원 결정 * 정확한 기준 설정 * 비전과 미션/환경분석에 기반하여 조직목표를 설정(정확한 기준 설정)하고 🡪 목표 달성을 위한 전략/전술 개발(필요한 자원 결정) |
| 조직화 | * 자원의 배분, 업무의 할당, 목표 달성을 위한 절차의 구축 * 권한과 책임을 표시하는 조직구조 설정 * 리쿠루팅, 선발, 훈련, 직원 역량 개발 * 적소에 인재배치 * 목표 달성을 위한 업무 분류 🡪 권한과 책임 표시하는 조직 구조화 🡪 자원 배분 |
| 지휘 | * 효과적으로 조직 목표를 달성하기 위해 종업원들을 인도하고 동기를 부여 * 업무 할당 * 절차의 설명, 정책의 명확화 🡪 동기부여를 위해 * 리더가 비전을 제시하고 가치를 구축하여 조직원의 동기부여/안내/ 훈련/의사소통을 이끌어 간다. |
| 통제 | * 기업 목표 대비 결과의 측정 * 기준 대비 성과의 감독 * 성과에 대한 보상 * 필요한 경우 조정의 역할 수행 * 명확한 기준 설정 > 기준 기반 성과 평가 > 성과에 대한 보상/행동수정 |